信息化突围之路：途牛智能BPM运营管理中台

途牛旅游网于2006年10月创立于南京，以“让旅游更简单”为使命，
为消费者提供丰富的旅游服务和保障。

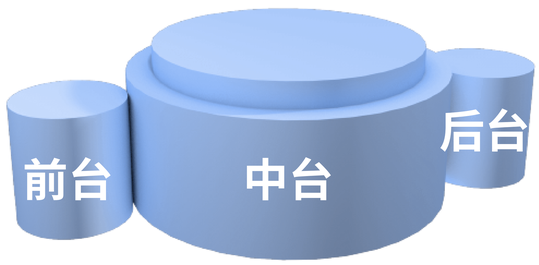
420个
全球覆盖
全球覆盖热门目的
地国家与地区420个

10倍
5年增速
11年突破10亿
16年交易额已达147亿

200万
旅游线路
全国认知率94%
（尼尔森调研报告）

8000万
服务人次
满意度95%
点评数500万+

以业务流程为驱动、以信息整合为重点、以协作沟通为核心、以移动支持为承载，为途牛提供“高效”、“实时”、“准确”、“移动”的信息平台。



移动门户

面向全员的信息采集、事项发起、流程审批、移动业务、考勤签到、个人工作管理等。

矩阵管理

BPM集成中台将矩阵式汇报从繁到简的神奇转变

流程耦合

集成500余条异构业务系统流程审批，实现全公司业务审核

异构集成

实现多套系统的单点登录，集成信息平台大幅提升了业务管理者的操作体验

数据后台

POP、PMF、采购、签证工业化、确管、库存、商旅、BI、EBS、费控、结算、PS、采购云等数据融合