

致远 软件 协同 解决方案

房地产行业

建筑装饰
工程行业

电子
行业

食品
行业

医药
行业

IT服务
行业

商贸流通
行业

出版传媒
行业

教育行业

高绩效组织的统一工作平台

致远软件

十三年专注协同管理软件，形成了从私有云到公有云、从互联网到移动互联网、从企业内部协同到外部协同的完整产品线及解决方案。

公司连续9年获得中国协同管理软件市场占有率第一（CCID），连续6年获得中国协同软件用户满意度第一（CCW），被中国软件行业协会评为中国软件行业领军企业，是中国协同管理软件的开创者和领导者。

致远软件，与您一起拥抱互联，实现企业转型升级，共同推动互联时代的工作革命！

Since 2002

高效能人士的个人工作入口



30,000⁺ 企业级客户
4,000,000⁺ 终端用户



客户感言

协同对于任何一个公司都将不可或缺。协同系统结合现代企业的共性，打造了一套完整的办公自动化系统。更重要的是协同系统还考虑到了各企业的实际情况，使各企业可以打造自有特色的业务审批流程。我们认为协同办公系统的人性化设计能够适应当前各类企业的管理需求。

-京博控股

没有蒸汽发动机，除了多人抬、牛马拉，不知有什么可以提高运输效率？没有致远协同系统，除了跑断腿、狂加班，不知还有什么可以提高工作效率？致远协同系统是办公的工业革命，是大协同时代的工作革命。

-高德软件

协同管理系统的高层管理空间与决策依据（经营性报表）、集团管理应用，让工作更轻松、生活更美好。

-东北工业集团

协同就像一位贤妻良母，让工作更简单、让管理更井然有序。

-三盛地产

协同系统是真正的信息化一把手工程。

-珠江啤酒

连续九年市场占有率第一

致远协同 解决方案 行业 房地产

房地产
行业

建筑装饰
工程行业

电子
行业

食品
行业

医药
行业

IT服务
行业

商贸流通
行业

出版传媒
行业

教育行业





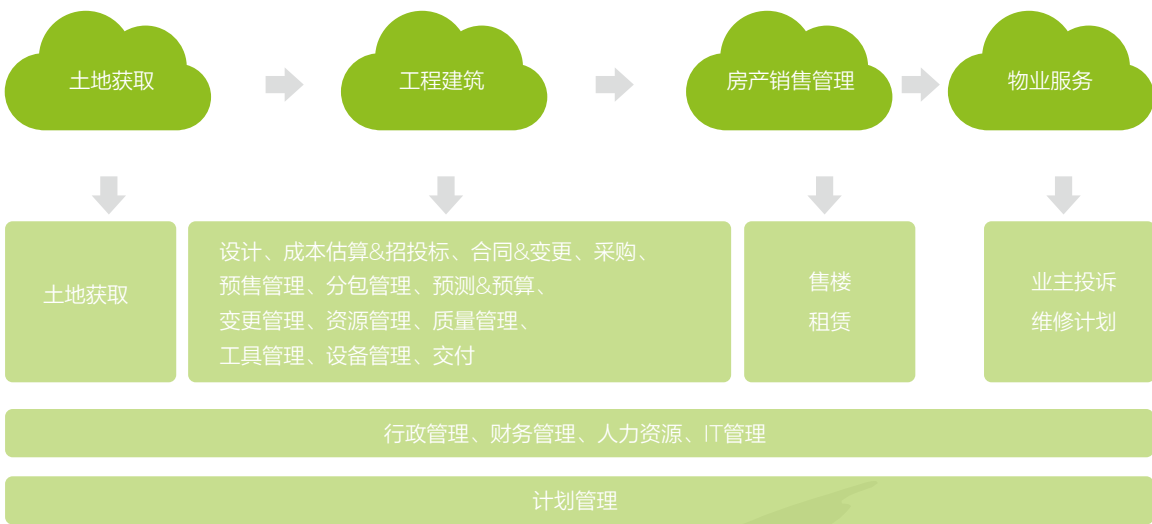
房地产行业概述

概述 · 行业背景

从中国房地产行业的发展态势看，未来行业的门槛会逐步提高，行业集中度逐步提高，规模化、专业化、跨区域化、依赖于品牌、产品、服务和资本的紧密结合将成为业内企业的主流发展趋势。

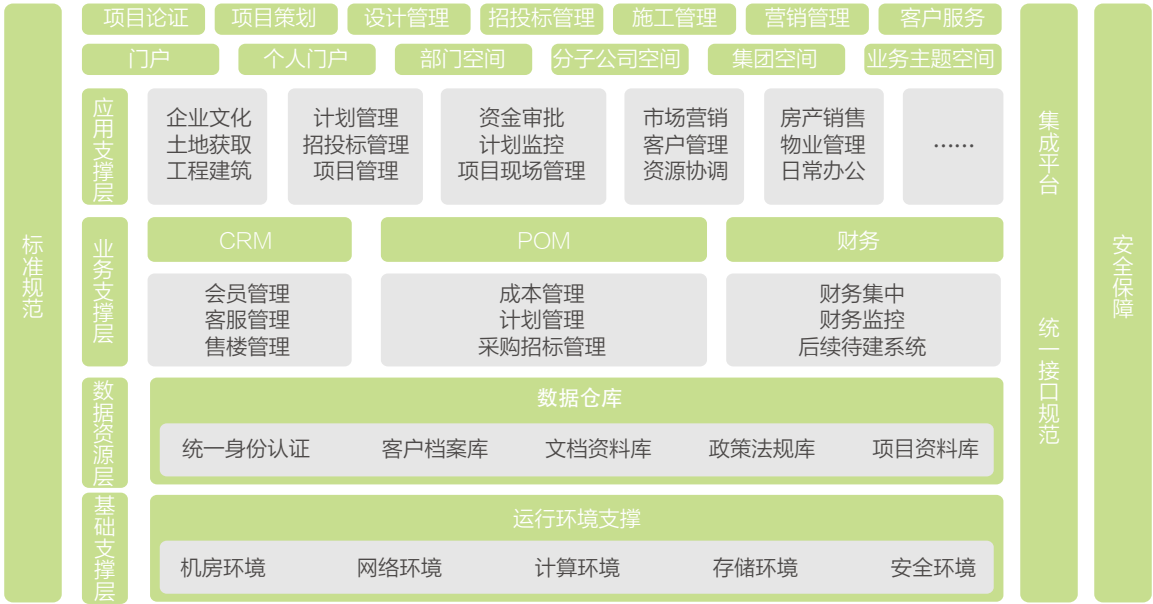
- 房地产行业伴随着调控方式转变、资金面的趋紧、分化加剧与风险积聚。
- 房地产行业整合加速，土地竞争白热化，具有规模和资金优势企业将脱颖而出。专业化分工更明确，资源整合的能力和运营效率决定未来的竞争能力。
- 房地产走向跨区域发展，竞争从少数大城市向中小城市扩展。
- 房地产资金需求规模快速增长，融资渠道将趋向多元化。
- 互联网技术的影响必然改变传统服务领域与管理服务的手段。
- 资源依赖逐渐明显，土地、人才、资金的竞争加剧，对土地和人才的竞争成为核心。

概述 · 行业管理特点



房地产行业解决方案

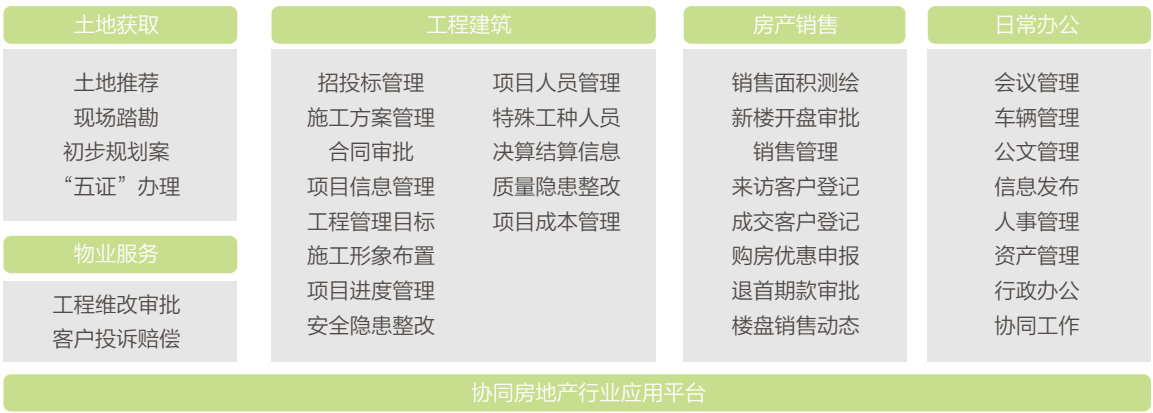
解决方案 · 行业信息化蓝图



地产行业信息化建设可以通过以下方式实现：

构建基础硬件运行环境，组织底层数据仓储并加以规范管理，包含客户档案、文档资料、政策法规等一系列资源。在这两者的基础上全面梳理打造房地产企业所需的各项业务功能，从而实现上层多种应用的访问，诸如工程建筑、项目管理、日常办公等。针对个人、部门、分子公司等不同的使用角色提供不同的门户展现。同时，在遵循统一接口规范的前提下，集成企业其它现有子系统，从而形成适用于房地产行业的专属信息化协同管理平台。

解决方案 · 协同应用框架



协同房地产行业的应用平台贯穿该行业的整个业务流程，包括从土地获取、工程建筑到房产销售、物业服务以及日常办公等，竭力实现流程中各环节的有效监控，确保企业制度的高效执行，从而提高房地产企业的管理效率，打造核心竞争力。

- 房地产行业
- 建筑装饰工程行业
- 电子行业
- 食品行业
- 医药行业
- IT服务行业
- 商贸流通行业
- 出版传媒行业
- 教育行业



解决方案·特色应用

土地获取·管理难题

- 获取土地情报后，如何快速上报相关人员？
- 土地方案规划、评审、立项，如何有效协调相关资源，特别是跨部门、跨单位、跨专业的情况？
- 管理层如何实时跟踪、指导、纠偏五证办理进度？

土地获取·情报来源

特点

- 情报方便采集、查阅
- 可迅速建立情报档案
- 多部门会商初步达成拿地意见战略决策避免偏差



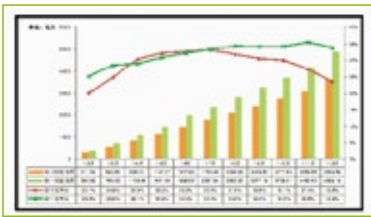
土地获取·土地调查

特点

- 土地信息可及时跟进
- 情报部门可现场勘验拍照
- 市场调查形成图表
- 负责人提交“土地可行性报告”及时向高层领导汇报



高层领导



报表-市场调查



M1现场踏勘

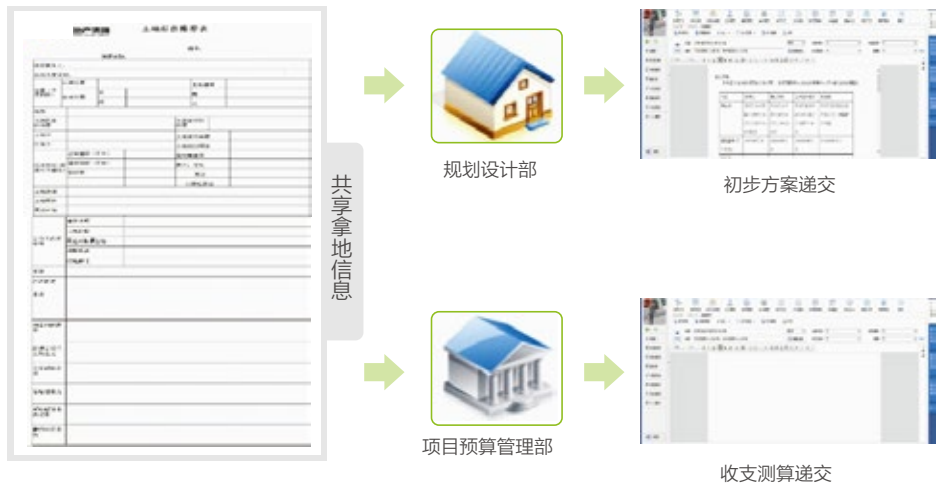


土地可行性报告

土地获取·计划方案

特点

- 情报信息有限共享
- 多部门联合协作高效形成初步方案与收支测算
- 领导层具备决策条件



土地获取·土地价格



特点

- 填写项目评审单，串联各部门专家对项目可行性提出意见
- 最终确立拿地价格区间与方案

土地获取·土地购置



特点

- 申请制作投标文件，提取项目档案相关信息

房地产行业

建筑装饰工程行业

电子行业

食品行业

医药行业

IT服务行业

商贸流通行业

出版传媒行业

教育行业



房地产行业解决方案

土地获取·土地购置-五证

证照办理完善决定项目是否可以开工，时间就是金钱。

- 根据办理流程每节点专人专办
- 重要环节领导亲自督办
- 被动变主动，积极汇报
- 各部门通力协作，信息共享



工程建筑·管理难题

- 采购招标不透明滋生腐败
- 工程项目环节众多，协作受阻
- 监管不到位容易导致质量安全无保证
- 流程不清拖延工期
- 分包项目多，资金使用不易统计



工程建筑·招投标管理

工程招投标——工程项目的招标、投标、中标及合同的签订全过程的逐级审批和规范执行，有效降低项目风险，保障项目顺利的进程和验收。



工程建筑·施工方案管理

归属部门：工程管理部

使用部门：工程管理部、项目部、技术信息中心

- 项目部申报施工组织设计、施工专项方案。
- 方案修改后重新申报时，必须保留原审批意见，方便再审核时，根据上次批复确认方案是否修改到位。



流程清晰灵活



房地产行业

建筑装饰工程行业

电子行业

食品行业

医药行业

IT服务行业

商贸流通行业

出版传媒行业

教育行业

工程建筑·工程项目信息管理

归属部门：总经理办公室

使用部门：工程管理部、技术信息中心、项目部、合同科、结算中心

工程管埋目标					
管埋目标	目标分解	实施情况			
质量目标	一次验收率100%				
安全目标	无重大安全事故				
文明绿色	提前文明施工, 保持干净工程				
精品工程	按照创优工程, 争创“样板引路”				
工程工期	按合同要求				
项目部组织机构人员表					
建造师	技术负责人	安全员	施工员	材料员	资料员
质量员	安全员	安全员	资料员	资料员	资料员
材料员	其他				
项目部特种工种人员表					
电焊工	电工	架子工	起重工	起重工	起重工
塔吊司机	机操工	架子工	起重工	起重工	起重工
信号工	其他				
审批表关联	☒ 特种作业人员 ☒ 特种作业票 ☐ 特种作业票				
施工方案					
施工组织设计	安全技术方案	临时用电专项方案	专项方案	专项方案	专项方案
外架专项施工方案	专项方案	模板专项施工方案	专项方案	专项方案	专项方案
深基坑专项施工方案		特种设备专项施工方案			
其他方案					

合同信息

決算結算信息		
決算価格		备注
安全文明施工 推進黨費		备注
結算管理費		备注
工程結算表情況		
累計進款 已收款		备注
累計進款 應收款		备注
結余		备注
有效期間		

施工形象布置					
区域	大门	围墙	外四联图牌	内四联图牌	块体字牌 宣传标语
项目部 上传照片					
是否合格	☐	☐	☐	☐	☐
区域	钢筋车间	木工车间	搅拌车间	安全通道	办公用房 及会议室
项目部打包上 传照片					
是否合格	☐	☐	☐	☐	☐
其他现场布置 照片上传					
项目部备注					
工程部备注					

工程管理信息

施工进度计划及实施动态									
施工部位工程名称	产值 (万元)	计划 开始日期	计划 完成日期	实际 开始日期	实际 完成日期	实际工 日数	是否 已完工		
地基与基础工程	500	2012-12-11	2012-12-11	2012-12-11	2013-01-28	48	☑		
主体结构1层至2层	120	2013-02-17	2013-03-31	2013-02-18	2013-04-26	66	☑		
主体结构3层至5层	180	2013-04-26	2013-05-30	2013-04-26	2013-06-31	35	☑		
主体结构6层至9层	180	2013-06-01	2013-06-30	2013-06-01	2013-06-30	29	☑		
主体结构10层至13层	240	2013-07-01	2013-07-31	2013-07-01	2013-07-31	30	☑		
主体结构14层至16层	240	2013-08-01	2013-08-31	2013-08-01	2013-08-31	30	☑		
主体结构19层至22层	240	2013-09-01	2013-09-30			0	□		
主体结构23层至26层	240	2013-10-01	2013-10-31			0	□		
主体结构27层至30层	240	2013-01-28	2013-11-30			0	□		
主体结构31层至32层	240	2013-12-01	2013-12-16			0	□		
屋面工程	200	2013-12-16	2013-12-31			0	□		
装饰安装工程	1000	2014-01-01	2014-09-02			0	□		
备注:									
应包开工日期、结束时间、基础至正负零、一层、二层等、屋面、二次结构、装饰阶段、竣工验收等各重要节点。									
上月施工进度	主体结构14层	上月产值进度		240		万			
本周计划施工进度	主体结构18层	本周计划产值		240		万			
完工至今已完成产值	1460	万元		工程进度产值	3620		万		
形象进度完成率	40 %			逾期违约责任日期	2013-09-02				
备注									
项目验收及备案									
开工报告	验收日期	工程验收单	备注		上传扫描件				
竣工验收									
验收备案									

工程管理信息

工程建筑·质量和安全隐患整改

归属部门：总经理办公室

使用部门：工程管理部、技术信息中心、项目部、合同科、结算中心

[illegible]

隐患整改单									
项目名称		（填完整称/分公司/项目部）		项目负责人	姓 名	联系电话	138 08		
当前施工部位		4#楼顶层 4#楼二次结构		隐患数量	16	检查日期	2013-07-29	编号	YH020100014
检查数量：整改（含逾期未改）0个；逾期数量：5个；整改率：100%									
整改要求					整改期限		整改验收		
序号	隐患类型	问题描述	上件附件	严重程度	整改期限	整改描述	上件附件 (整改过程)	整改 情况	验收备注
1	安全	外架立杆间距超标		一般	2013-08-02	间距立杆已调整		已整改 落实到位	
			< >				< >		
2	安全	架体连墙件数量不足，且部分有 于拉结有连墙件		较严重	2013-08-02	连墙件已按规范数量 增加加固		已整改 落实到位	
			< >				< >		



- 实现项目有效管理和监控，确保信息传递迅捷、政令下达畅通、处置及时，便于上级机构及时掌握和决策，促进项目的规范运作，促进项目制度化、规范化管理，最终实现项目安全、质量、工期、成本全过程控制管理。

- 工程部对项目部下发隐患整改要求，项目部就整改情况，提交整改回复工程部，通过项目部的整改回复描述及上传图片进行远程整改验收确认。
- 协同根据合计项自动计算月检评分。
- 季度汇报时通过协同导出各月评分，作为季评奖罚依据。

房产销售·管理难题

- 房屋信息、存量楼盘整理不清
- 抢单、串单不容易避免
- 客户需求无法响应
- 销售过程无法追踪
- 置业顾问绩效管理无序

房产销售

销售面积预测审批表

☐有纸介质附件, 请注意核对
字 号

项目名称			
楼栋名称		总套数	
测绘单位		测绘时间	
经办人		经办部门	
项目相关说明			

预测 销售面积预测审批表

销售面积预测审批表

☐有纸介质附件, 请注意核对
字 号

项目名称			
楼栋名称		总套数	
测绘单位		测绘时间	
经办人		经办部门	
项目相关说明			

补差 面积补差审批表

销售面积实测审批表

☐ 有纸介质附件, 请注意核对
字S 号

项目名称	楼栋名称
总套数	预测面积
测绘单位	测绘时间
经办人	经办部门
项目相关说明	

实测 销售面积实测审批表

新楼盘开盘审批单					
土地编号:		开发单位:	项目名称:	项目地址:	项目规模:
申请日期:		受理日期:	审核日期:	审批日期:	审批人:
项目负责人:		经办人:			
备注:					

开盘

来访客户登记表				
姓名	联系电话	日期	2012-07-06	来源
姓名				
客户情况				
客户姓名	联系地址	电子邮箱	身份证号	性别
年龄	学历	职业/职位	意向金额	备注
上车时间	下车时间		备注	
项目跟进方式				
微信	电话	微信	短信	其它
电子邮件	邮寄地址	手机号码	身份证号	其它信息
建立关系	是否产生	是否成交	是否成交	备注
销售跟进				
微信	电话	微信	短信	跟踪记录
电子邮件	邮寄地址	手机号码	身份证号	其它信息
资源跟进				
资源状况	项目跟进	意向时间	意向金额	其它信息

来訪

[illegible]

优惠

姓名	身分證	日期	成交金額	件數
陳永成	1	壹拾月廿二日	3,000	3
李國強	2	壹拾月	4	1
李國強	3	壹拾月	4	1
李國強	4	壹拾月	4	1
陳永成	5	壹拾月	4	1
陳永成	6	壹拾月	4	1
陳永成	7	壹拾月	4	1
陳永成	8	壹拾月	4	1
陳永成	9	壹拾月	4	1
陳永成	10	壹拾月	4	1
陳永成	11	壹拾月	4	1
陳永成	12	壹拾月	4	1
陳永成	13	壹拾月	4	1
陳永成	14	壹拾月	4	1
陳永成	15	壹拾月	4	1
陳永成	16	壹拾月	4	1
陳永成	17	壹拾月	4	1
陳永成	18	壹拾月	4	1
陳永成	19	壹拾月	4	1
陳永成	20	壹拾月	4	1
陳永成	21	壹拾月	4	1
陳永成	22	壹拾月	4	1
陳永成	23	壹拾月	4	1
陳永成	24	壹拾月	4	1
陳永成	25	壹拾月	4	1
陳永成	26	壹拾月	4	1
陳永成	27	壹拾月	4	1
陳永成	28	壹拾月	4	1
陳永成	29	壹拾月	4	1
陳永成	30	壹拾月	4	1
陳永成	31	壹拾月	4	1
陳永成	32	壹拾月	4	1
陳永成	33	壹拾月	4	1
陳永成	34	壹拾月	4	1
陳永成	35	壹拾月	4	1
陳永成	36	壹拾月	4	1
陳永成	37	壹拾月	4	1
陳永成	38	壹拾月	4	1
陳永成	39	壹拾月	4	1
陳永成	40	壹拾月	4	1
陳永成	41	壹拾月	4	1
陳永成	42	壹拾月	4	1
陳永成	43	壹拾月	4	1
陳永成	44	壹拾月	4	1
陳永成	45	壹拾月	4	1
陳永成	46	壹拾月	4	1
陳永成	47	壹拾月	4	1
陳永成	48	壹拾月	4	1
陳永成	49	壹拾月	4	1
陳永成	50	壹拾月	4	1
陳永成	51	壹拾月	4	1
陳永成	52	壹拾月	4	1
陳永成	53	壹拾月	4	1
陳永成	54	壹拾月	4	1
陳永成	55	壹拾月	4	1
陳永成	56	壹拾月	4	1
陳永成	57	壹拾月	4	1
陳永成	58	壹拾月	4	1
陳永成	59	壹拾月	4	1
陳永成	60	壹拾月	4	1
陳永成	61	壹拾月	4	1
陳永成	62	壹拾月	4	1
陳永成	63	壹拾月	4	1
陳永成	64	壹拾月	4	1
陳永成	65	壹拾月	4	1
陳永成	66	壹拾月	4	1
陳永成	67	壹拾月	4	1
陳永成	68	壹拾月	4	1
陳永成	69	壹拾月	4	1
陳永成	70	壹拾月	4	1
陳永成	71	壹拾月	4	1
陳永成	72	壹拾月	4	1
陳永成	73	壹拾月	4	1
陳永成	74	壹拾月	4	1
陳永成	75	壹拾月	4	1
陳永成	76	壹拾月	4	1
陳永成	77	壹拾月	4	1
陳永成	78	壹拾月	4	1
陳永成	79	壹拾月	4	1
陳永成	80	壹拾月	4	1
陳永成	81	壹拾月	4	1
陳永成	82	壹拾月	4	1
陳永成	83	壹拾月	4	1
陳永成	84	壹拾月	4	1
陳永成	85	壹拾月	4	1
陳永成	86	壹拾月	4	

成交

项目借款、房款审批单					
项目名称	借款人姓名		客户名称		
楼号	身份证号		手机号码		
职业	居住地址	工作单位	职业		
已支付房款			未支付房款		
贷款银行	贷款额度		贷款人	还款日期	
银行备注					
经办人	审核人		借款经办人	审核人	
经办人电话	审核人电话		借款人手机号	还款日期	
备注说明	还款日期				

退款

物业服务·管理难题

- 客户情况的快速响应
- 应急预案的快速决策
- 客户投诉与纠纷
- 工程维修方案与跟进

物业服务·工程维改

 国家发展和改革委员会			
工程维修项目立项申请审批表			
审批项目编号:		项目名称:	
一、申报（含维修）项目			
工程 概况	工程		
	资金来源		
	建设内容		
项目业主单位			
项目 投资情况	序号		
	申报日期	批准日期	
	负责人	日期	
项目批准意见			
批准结论意见		日期	

工程维改项目立项申请，用于新建物业项目、物业维修等大项目的立项申请等，使用此表单可以完成整个项目的过程管理，方便各个业务单位和项目评审领导对业务的管控和查询。

物业服务·服务登记



服务受理快速反应，规范化填写服务信息，线上分配受理人员，实时跟进服务受理流程，并形成完整信息记录。

物业服务·客户投诉赔偿



三峰集团
SANFENG GROUP

三峰地产集团有限公司
客户投诉赔偿审批表

_____ 字 _____ 号

级别: _____ 处理时限: _____

项目名称	楼栋/房号	客户姓名
入住时间	交房时间	联系方式
投诉来源	受理时间	完成时间
经办人	经办部门	

处理建议

落实情况

用于物业客户投诉管理，使用此表单可以完成整个投诉申请处理的过程管理。

 致远物业服务登记单		单据编号: ZJ20130616001		填报时间: 2013-06-16 11:11	
接待部门:	行政部	接待人员:	曹雪		
业主姓名:	赵兴	性 别:	男		
家庭电话:	13811662026	手 机:	13811662020		
身份证号:	411230196423126000				
接待方式:	☒ 来电 ☐ 来访 ☐ 函询 ☐ 其他	服务内容:	维修		
服务类别:	个人财产	要求处理时间:	2013-6-1		
投诉联系人:	韦力	联系方式:	13020100200		
内 容:	下水				

备注(其它):

房地产行业



房地产行业解决方案

物业服务·客户管理

客户资料维护

建立完整的客户资料电子档案，实时维护，快速查找，信息准确率高，便于检索。

建立客户资料分析报表模版，自定义报表内容，自由选择筛选条件，结果数据动态更新。

服务派工

跨部门服务派工协作、提高工作效率、减少推诿扯皮，实时跟进服务进展，把控服务质量。

服务回访

通过回访调查及时获悉客户对服务的反馈，及时调整服务策略，严格把控服务质量，提升客户满意度。

收费确认

收费信息填报确认，收费明细有据可依，收费记录动态更新，实时汇总查询。

物业服务·设备管理

建立明细的设备资产卡片，规范化管理资产信息，实时更新，快速查找，信息准确率高。

维修申报制度落地，过程化跟进维修情况；随时掌握费用发生情况，控制费用成本。

保养记录

在设备资产卡片的基础上建立明细的设备保养记录，明确保养时间和保养费用，定期保养，延长设备使用寿命。

费用统计

建立费用统计分析模版，自定义报表内容，自由选择筛选条件，结果数据动态更新，实时了解费用构成并有效控制成本。

房地产行业

建筑装饰工程行业

电子行业

食品行业

医药行业

IT服务行业

商贸流通行业

出版传媒行业

教育行业



房地产行业解决方案

物业服务·办公管理

- 行政办公：
培训经费流程、名片印刷申请流程、办公用品申领流程、宿舍申请流程、会议室申请流程、用车申请流程、设备维护申请流程、接待申请流程、订票申请流程、公章领用流程……
- 人力资源：
招聘申请流程、试用申请流程、入职协作流程、转正申请流程、离职申请流程、转岗申请流程、加班申请流程、绩效考核流程、请假申请流程……
- 财务管理：
交通费报销流程、借款申请流程、差旅费报销流程、固定资产申购流程、发票申请流程、支票申请流程、预算上报流程、财务报表上报流程……

人事绩效考核

归属部门：人力资源部
使用部门：集团全体员工



公租房人事管理模块能够对人员的基本信息，扩展信息，工资，考勤以及合同和服务协议提醒及修改人员的基本信息的历史记录保留等进行管理。

资产管理

固定资产申购单

申购人	部门	申购日期	申购数量	申购金额	申购备注
张三	财务部	2015-01-01	1000	1000.00	

固定资产验收单

验收人	部门	验收日期	验收数量	验收金额	验收备注
李四	财务部	2015-01-01	1000	1000.00	

申购完成之后，会自动发起验收单

资产名称	资产编号	资产类别	资产数量	资产金额	资产备注
固定资产	1000	固定资产	1000	1000.00	

验收完成之后

成功案例

莱茵达置业股份有限公司



莱茵达置业股份有限公司是深圳证券交易所上市公司，证券代码000558，是一家致力于经济发达地区二线城市商品住宅规模开发、跨地区、专业化的房地产开发企业，开发项目遍布全国3个省10个城市，集中于中国经济最为发达的长三角区域，在杭州、嘉兴、嘉善、上海、南京、南通、扬州、仪征、泰州等城市共拥有十数家房地产项目公司。

ERP集成应用



ERP事务与OA无缝集成，二套系统一个操作界面



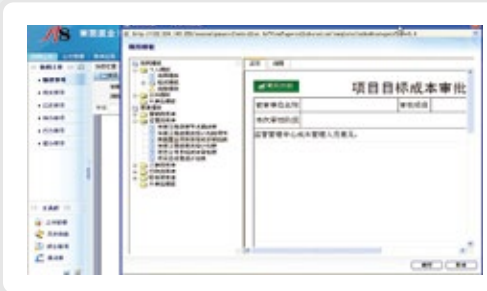
ERP和OA完美融合，使办公真正实现大协同管理

人事考核应用



绩效考核实时更新，网络学院自主学习

项目成本控制



项目成本有效控制，实时统计成本数据

资金流控制



合理控制资金周转，表中有数，清晰抉择

合同规范管理



统一规范管理，高效合同审批

房地产行业

建筑装饰工程行业

电子行业

食品行业

医药行业

IT服务行业

商贸流通行业

出版传媒行业

教育行业

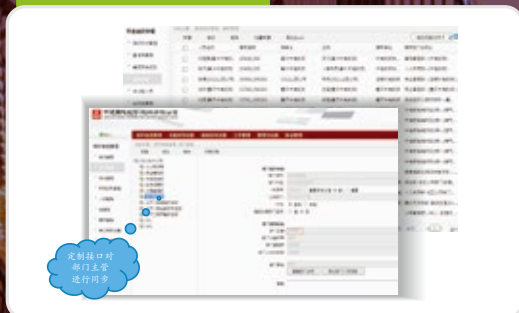
中国海外集团有限公司



中国海外集团有限公司于1979年6月在香港成立，隶属于中国建筑工程总公司。集团主营业务房地产诞生成长于香港，拓展到澳门，发扬光大于内地。此外，以直接投资、收购或参股的方式，大力吸纳和培育具有长期稳定收益的实业投资项目，通过中海投资发展集团有限公司打造经营“中海投资”品牌。

集团旗下共有四家上市公司：“中国海外发展”00688.HK；“中国建筑国际”03311.HK；“中国海外宏洋”00081.HK；“远东环球”00830.HK。

场景案例-人员信息同步



场景案例-固定资产管理



应用特点

人员同步：
中海集团统一维护组织架构与人员信息的系统为imms系统，A8系统采取同步方式，保障了数据的准确唯一性，减少了维护人员的大量重复性工作。

UI定制：
A8系统以符合中海集团CI标准的要求对UI进行定制，满足了集团的企业形象统一战略的要求，强化了集团的品牌战略，助力中海集团提高企业的竞争力。

场景案例-UI定制



场景案例-历史数据迁移



固定资产管理：
固定资产采购完成后统一导入底表进行管理。固定资产领用/调拨/报废通过关联固定资产底表完成,并对使用部门进行回写。

数据迁移：
历史数据的完整迁移，保障了数据的一致完整性，使A8系统真正成为中海集团的信息化门户。

成都金海置业有限公司



成都金海置业有限公司成立于2000年1月，是一家专业从事房地产开发与经营的企业，公司具有二级开发资质。
公司自成立以来，始终秉承“诚信是金，海纳百川”的企业经营理念，以“追求卓越，精品永恒”的开发宗旨，在成都、内江、自贡、攀枝花等西南多

个核心城市投资进行房地产开发。目前已投资建设中高档房产总建筑面积逾200万平方米，成功开发或投资开发了“金海·雅舍”、“蓝色理想”、“汉安国际”、“龙城国际”、“林涧美墅”、“金海·泊林郡”、“金海·花溪谷”、“金海·学府花园”、“金海·世纪城”、“金海大厦”等高品质楼盘，受到了房地产业界与区域消费者的高度赞誉。

近几年来，伴随着中国房地产一同飞速成长和发展，公司的业务除了房地产开发以外，还拓展到了房地产营销、物业管理、酒店餐饮等行业，致力于为更多城市增色，为更多生活添彩。

场景案例-个人空间



场景案例-人事管理



应用特点

个人空间：
根据不同角色、不同级别提供多视角、个性化的门户空间信息，形成个人、业务、部门、单位、集团、领导多层级的信息窗口。

考勤管理：
对员工未打卡、请休假、加班、调休等情况详细记录，为月底核算工资提供数据支持。

场景案例-考勤管理



场景案例-计划管理



人事管理：
对员工入职、调岗、离职及每月的薪资岗位动态情况进行记录。

计划管理：
员工、部门负责人每月月底提交下月工作计划，经领导审批后交由人事部汇总；每月中对本月计划进行小结，领导审批后由人事部进行核查；月底再对本月计划进行总结及评分，并提交下月计划。

房地产行业

建筑装饰
工程行业电子
行业食品
行业医药
行业IT服务
行业商贸流通
行业出版传媒
行业

教育行业



致远协同 解决方案 工程 行业 建筑装饰

房地产行业

建筑装饰
工程行业电子
行业食品
行业医药
行业IT服务
行业商贸流通
行业出版传媒
行业

教育行业

概述 · 行业背景

建筑装饰是建筑装饰装修工程的简称。是为保护建筑物的主体结构、完善建筑物的物理性能、使用功能和美化建筑物，采用装饰装修材料或饰物对建筑物的内外表面及空间进行的各种处理过程。建筑装饰行业已经成为建筑业中的三大支柱性产业之一，是一个劳动密集行业。建筑装饰行业是随着房地产热潮的逐步兴起，快速成长起来的朝阳产业。

行业背景 · 主要经营特点

- 建筑装饰行业相比较于土建、房地产等行业规模较小
- 装饰企业设计投入大，设计管理困难
- 装饰工程周期相对工程建筑周期短，进度压力大，施工过程中进度控制受产品、材料供应的影响大
- 计划性强，施工各阶段衔接与协调精密度要求高，执行效果与监管难度大
- 过程质量控制复杂，记录及资料繁多，管理难度大
- 结算较集中，财务对账难度大

概述 · 行业现状

近些年，伴随中国经济的快速增长以及相关行业的蓬勃发展，建筑装饰行业愈加显示出了其巨大的发展潜力，市场增长平均每年20%左右的速度递增。随着中国人民生活水平的提高和综合国力的加强，建筑装饰行业不仅在建筑业中的比重不断上升、作用日益突出，同时在经济发展和社会进步中，发挥的作用也日益重要。

加快建筑装饰行业的发展，提高行业整体运行质量，是全面建设小康社会的一项重要内容，充分利用计算机技术和网络技术，提高企业管理和设计、施工的信息化水平，将是实现建筑装饰行业跨越式发展的重要途径。

目前，建筑装饰企业的项目管理能力、内部协同效率和企业管理水平日益成为行业企业关注的焦点。建筑装饰企业掌握信息的能力不够，企业与分支机构间、企业与项目之间、企业内部部门之间的信息共享与交换渠道不畅，大量的信息资源和应用成果积淀在各级管理分支中，形成了一个个“信息孤岛”的格局，直接影响了信息资源的有效利用和再开发，制约了企业管理层的科学决策和有效监管。

概述 · 行业管理特点

- 集团多项目信息反馈滞后**
集团确定的项目目标在执行过程中反馈不及时，导致在发现问题的时候已经对项目的进度或者成本带来不利影响。
- 项目进度要求高难以保障**
因为现场分散广，监督难，等待督促、回复、汇报、开会等现象普遍存在，领导难察觉，管理上难以把握，致使项目周期难以保障，进度问题容易导致成本的增加，回款的延迟等问题，因此缩短项目的进度周期，将会非常重要，必须想办法予以控制。
- 各部门协作不畅**
建筑装饰工程类项目关联方较多，项目进展信息不畅，影响多方项目的开展和决策，业务流程协调不力，关联单位协调不力，多方面导致项目风险。
- 计划失效**
计划没有很好编制，下级部门没有很好的执行、跟踪、修正，造成计划失效，导致计划是计划，变化是变化，计划不如变化快，失去了计划的意义，关乎部门任务的达标和业绩的实现。
- 工程质量控制难度大**
工程质量直接决定了履约的程度，而在施工过程中，往往这块是最难管的，由于工程质量问题引起的纠纷和返工等，将直接影响项目的成本，并影响客户口碑。
- 成本管理复杂**
建筑装饰行业涉及到多项目、跨地域、人员成本多样、材料采购与转运等协同性强，因此成本控制将涉及到对人员、资金、以及材料等关联性管控。
- 前后环节的计划衔接难度较大**
后续的任务难于提前知道前置任务对自己的影响，难于提前预测项目的风险。

房地产行业

建筑装饰工程行业

电子行业

食品行业

医药行业

IT服务行业

商贸流通行业

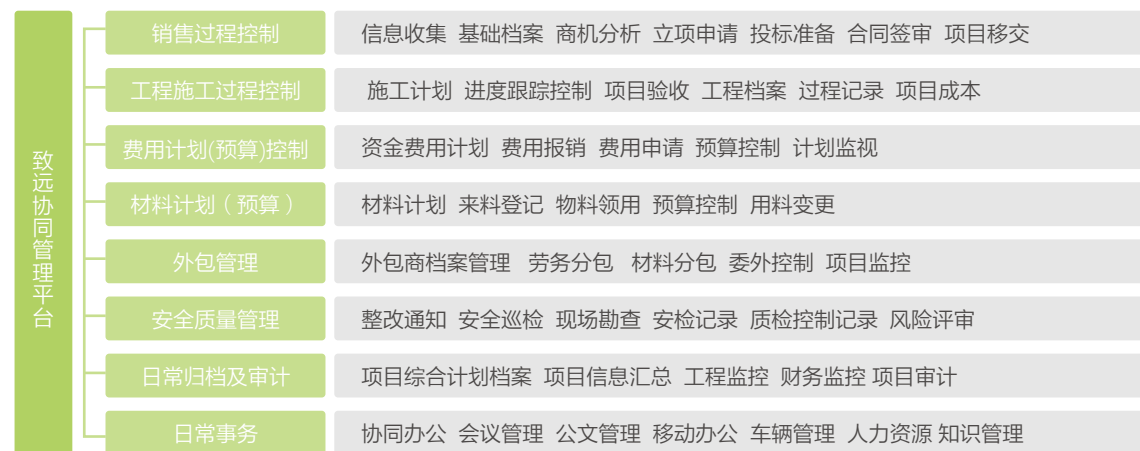
出版传媒行业

教育行业

解决方案 · 行业整体信息化建设蓝图



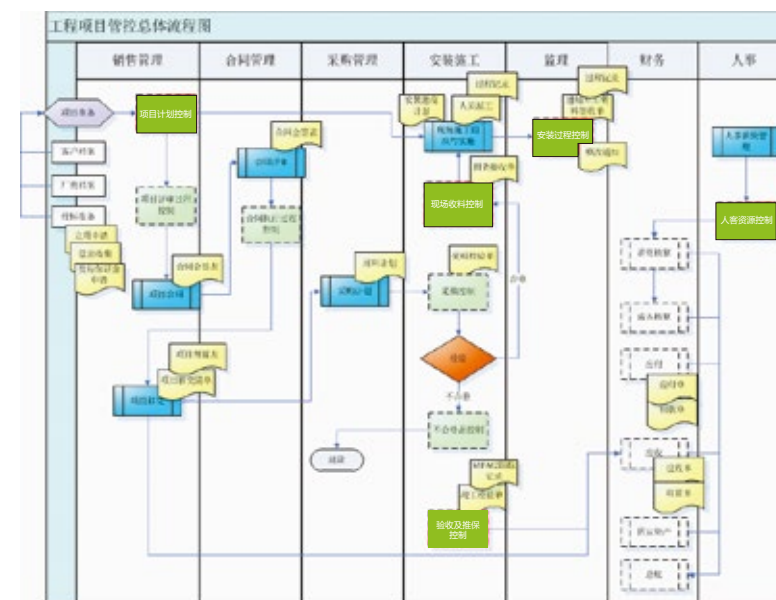
解决方案 · 协同应用框架



解决方案 · 特色应用



特色应用 · 销售过程信息收集



- 房地产行业
- 建筑装饰工程行业
- 电子行业
- 食品行业
- 医药行业
- IT服务行业
- 商贸流通行业
- 出版传媒行业
- 教育行业

特色应用 · 销售过程

证照办理完善决定项目是否可以开工，时间就是金钱。

销售过程 · 信息收集



信息收集的相关客户信息会自动收录到客户档案信息中，保证了项目前期信息快速汇聚、分析、筛选，并统一了信息源。

销售过程 · 项目建立



1、销售前期阶段的信息整理
2、项目客户信息和需求信息输入
3、保证投标、合同关键要素准确衔接

销售过程 · 投标及合同签署



投标保证金准备与合同相关信息高度关联衔接

销售过程 · 项目交接



项目立项核准后项目相关信息自动写入综合计划档案

特色应用 · 销售过程

特色应用 · 施工过程控制



项目综合跟踪报表实时反馈项目进度、用料、费用等计划相关对比结果

特色应用 · 费用预算控制



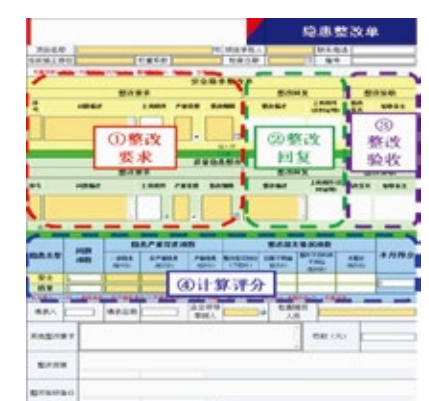
项目资金费用申请审核通过后系统自动更新资金费用计划



统一预算计划，关键节点控制归口预算申请变更维护预算计划；统一报销、付款节点预算金额限制，计划额、发生额、差异额；自动归集比对，统计分析



特色应用 · 安全质量管理



确保整改要求、回复、验收，各环节的——对应及闭环



工程部对项目部下发隐患整改要求，项目部就整改情况提交整改回复，工程部通过项目部的整改回复描述及上传图片进行远程，整改验收确认

- 房地产行业
- 建筑装饰工程行业
- 电子行业
- 食品行业
- 医药行业
- IT服务行业
- 商贸流通行业
- 出版传媒行业
- 教育行业

特色应用·材料预算控制

[illegible]

计划品种、数量、到货地点、用料时间等自动更新项目综合计划之材料计划档案，借、领用料申请的品种、数量受控于材料计划的计划数量，来料登记品种、数量、到货地点、用料时间等自动更新项目综合，计划之材料计划档案。

集团合并现金流量表									
项目	2022 年	2021 年	2020 年	2019 年	2018 年	2017 年	2016 年	2015 年	2014 年
1.经营活动产生的现金流量	100,000,000.00	120,000,000.00	110,000,000.00	90,000,000.00	80,000,000.00	70,000,000.00	60,000,000.00	50,000,000.00	40,000,000.00
2.投资活动产生的现金流量	(50,000,000.00)	(60,000,000.00)	(70,000,000.00)	(80,000,000.00)	(90,000,000.00)	(100,000,000.00)	(110,000,000.00)	(120,000,000.00)	(130,000,000.00)
3.筹资活动产生的现金流量	30,000,000.00	40,000,000.00	50,000,000.00	60,000,000.00	70,000,000.00	80,000,000.00	90,000,000.00	100,000,000.00	110,000,000.00
4.汇率变动对现金及现金等价物的影响	10,000,000.00	20,000,000.00	30,000,000.00	40,000,000.00	50,000,000.00	60,000,000.00	70,000,000.00	80,000,000.00	90,000,000.00
5.现金及现金等价物净增加额	90,000,000.00	100,000,000.00	90,000,000.00	70,000,000.00	60,000,000.00	50,000,000.00	40,000,000.00	30,000,000.00	20,000,000.00
6.期初现金及现金等价物余额	10,000,000.00	10,000,000.00	10,000,000.00	10,000,000.00	10,000,000.00	10,000,000.00	10,000,000.00	10,000,000.00	10,000,000.00
7.期末现金及现金等价物余额	100,000,000.00	110,000,000.00	100,000,000.00	80,000,000.00	70,000,000.00	60,000,000.00	50,000,000.00	40,000,000.00	30,000,000.00

集中直观反映各项目材料计划汇总,可用料、已使用材料、预计使用、材料成本差异、分项占比等重要指标,便于项目过程中进度、成本的控制。

特色应用·项目归纳及审计

[illegible]

以全面的过程归纳为基础
提供快速准确的多维度审
计追溯。

核心技术保障



核心技术保障·安全可靠维护方便

- 安全架构符合“国保”标准
- 权限机制“三员分离”
- 数据加密存储
- 流程数据与附件分离存储
- 双机热备异地存储
- 一键式数据备份与恢复
- 多手段身份认证

建筑装饰
工程行业

福建三建工程有限公司



福建三建工程有限公司是原创建于1951年8月的福建省第三建筑工程公司于2004年3月改制而设立的民营企业。公司注册地在福建省厦门市，办公地点位于厦门市湖里区枋湖北二路61号，占地面积15000平方米。拥有三家控股公司：福建三建房产有限公司、厦门三腾实业有限公司、黄石惠群置业有限公司，以及二家参股公司：龙岩贝斯特房地产开发有限公司、湖南联发矿业有限公司。

所有制度固化到OA系统中



所有制度通过表单+流程的方式进行设计，固化到综合办公系统中，保障公司各项制度的落地，确保执行规范，提高管理效率。

资产管理月报表



报表报送亦可通过平台进行设计，确保报表信息能够为流程中所有节点查看及审批，便于管理层对各种信息的全面掌控。

表单查询



系统可以通过预先自定义设计，提供相关的查询和统计报表，授权给相关人员查看。

陕西建工第七建设集团有限公司



陕西建工第七建设集团有限公司（简称“陕建七建集团”），隶属于陕西建工集团总公司，注册资金1.6亿元，集团通过了质量、环境和职业健康安全综合管理体系认证，具有房屋建筑工程施工总承包、机电安装工程施工总承包2项总承包一级资质，和园林古建、钢结构、建筑装饰装修、消防设施工程等6项专业承包一级资质，可承担各类大型工业与民用建筑、园林古建筑、设备安装、装饰装潢、公路、桥梁、机场跑道及市政工程施工。

所介绍信应用



沿用原来传统的纸质介绍信的格式，将介绍信的模板电子化，采用流程审批，办公室打印盖章后，通知发起人取纸质介绍信。

合同评审



将合同内容直观呈现给审批人，审批意见全程留痕，支持会签等操作，保障合同审批过程规范，审批结果准确可靠。

保证金审批



将陕西建工较为常用的保证金审批业务通过表单流程的方式加以构建，实现电子审批，便于相关人员及时完成审批工作。

流程图



审批流程图形化展现，权责划分清晰，支持催办操作，实现管理制度的规范落地。

- 房地产行业
- 建筑装饰工程行业
- 电子行业
- 食品行业
- 医药行业
- IT服务行业
- 商贸流通行业
- 出版传媒行业
- 教育行业



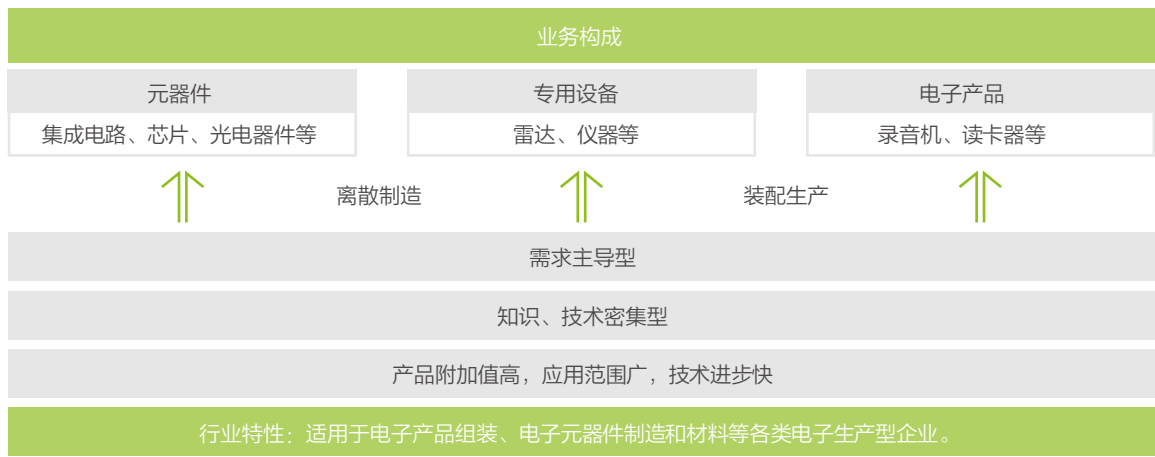
致远协同
软件解决方案
电子行业

中铁十八局集团有限公司
中国建筑第五工程局有限公司
中国建筑（东南亚）有限公司
中国化学工程第四建设公司
中国化学工程第七建设有限公司
中国核工业中原建设有限公司
中国航空规划建设发展有限公司
中国二十冶建设有限公司
中建一局集团建设发展有限公司
国航工程技术分公司
北京城建集团
北京建工集团有限责任公司
北新建材集团有限公司
北京中建乐孚装饰工程有限公司
北京远洋装饰工程有限公司
北京远洋中广建筑装饰工程有限公司
北京业之峰诺创建筑装饰工程有限公司
北京市特艺达建筑装饰工程有限公司

北京市驰跃翔工程监理有限责任公司
北京神龙建筑装饰工程有限公司
北京东豪建筑装饰工程有限公司
北京南隆建筑装饰工程有限公司
北京城建十六建筑工程有限责任公司
河南省第二建筑工程有限责任公司
天津二十冶建设有限公司
上海方大建筑设计事务所
上海市浦东新区建设（集团）
广东省建筑工程集团
广东电白二建集团
大连阿尔滨集团有限公司
浙江亚厦装饰股份有限公司
深圳中航幕墙工程有限公司
中国核工业二三建设有限公司江苏分公司
陕西宏远建设集团
天津津利堡消防装饰工程有限公司

- 房地产行业
- 建筑装饰工程行业
- 电子行业
- 食品行业
- 医药行业
- IT服务行业
- 商贸流通行业
- 出版传媒行业
- 教育行业

电子行业应用背景



产品管理特点

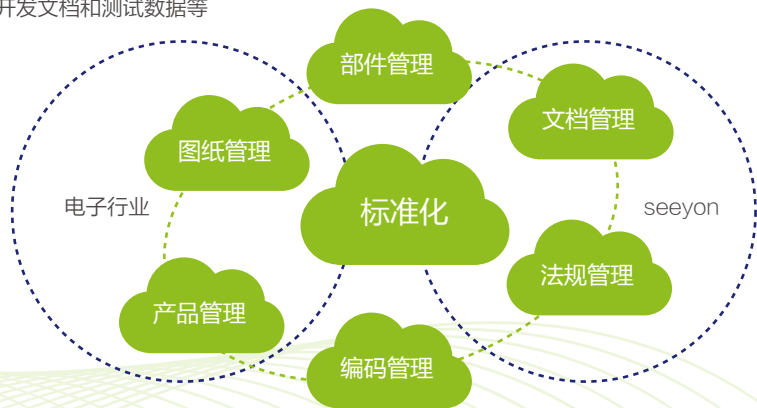
- 产品属于知识、技术密集型产品，科技含量高
- 一般为自动化生产线生产，自动化生产水平高
- 产品零部件品种、型号复杂，自制与外协并重
- 产品竞争激烈，升级换代迅速，产品研发投入大
- 产品注重节能和环保以及与国际标准的接轨

电子企业在管理中面临的挑战

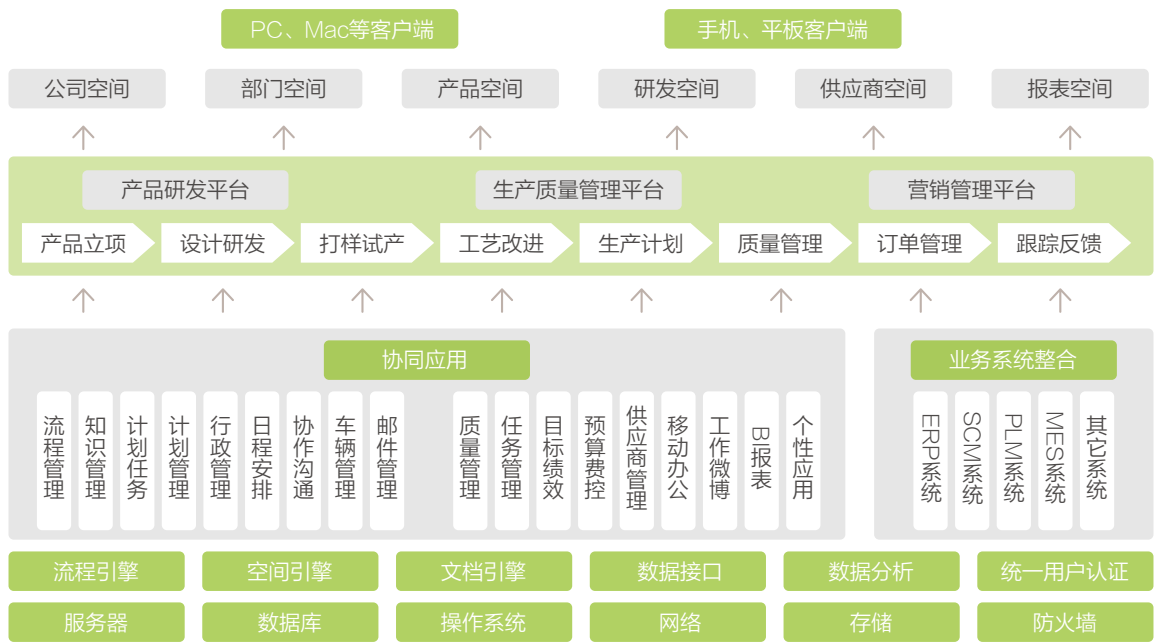
- 集团多个生产经营组织的管理越来越复杂
- 集团多组织（工厂）异地远程管理控制越来越难
- 集团多组织实体的财务、成本管理与控制越来越难
- 集团多组织业务规模和复杂程度对信息和数据及时处理的要求越来越高
- 对高质量作业、及时交付的要求越来越高
- 对计划管理的统一性和一致性以及有力执行的要求越来越高

标准化管理诉求

- 建立标准法规库：包括法律、法规、制度、标准、规范等
- 建立企业产品平台：展开模块化/定制设计，降低产品内部多样性，控制成本
- 建立企业级零部件库：规范在库零部件的分类及编号
- 建立标准件库：对标准件和企业标准件进行整合
- 建立图纸库：规范化图纸，图纸的分类和编码
- 建立可重用资源库：记录过往的开发文档和测试数据等



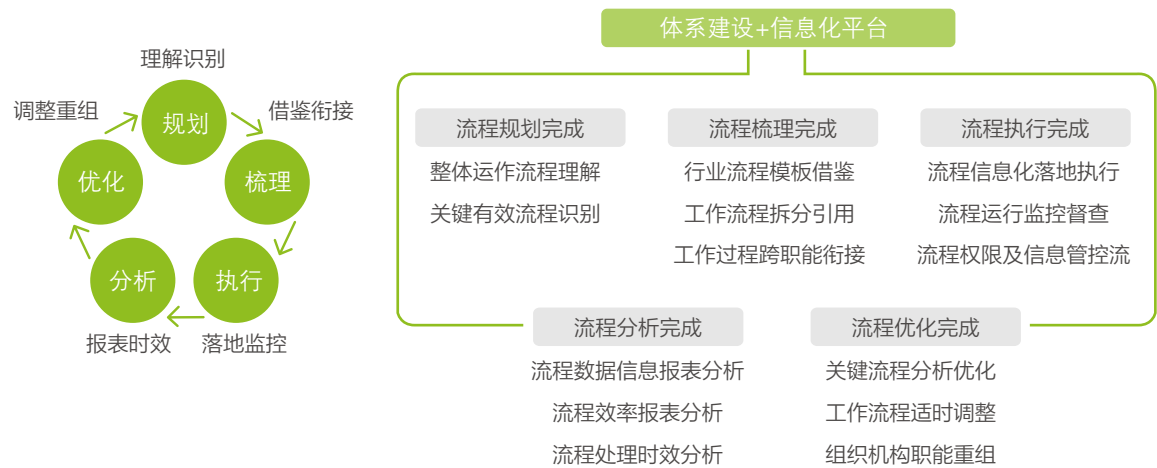
解决方案·行业信息化蓝图



解决方案·特色应用

特色应用·业务流程

业务流程·需求分析



房地产行业

建筑装饰工程行业

电子行业

食品行业

医药行业

IT服务行业

商贸流通行业

出版传媒行业

教育行业

灿芯半导体



灿芯半导体（上海）有限公司，成立于2008年7月，是一家ASIC设计服务公司。公司定位于130/90nm以下的高端设计服务与Turn-Key服务，为客户提供从源代码或网表到芯片成品的一条龙服务。

灿芯半导体由中芯国际集成电路制造有限公司，以及来自于海外和中国的风险投资公司共同创建。其中中芯国际是世界领先的集成电路晶圆代工企业之一，也是中国内地规模最大、技术最先进的集成电路晶圆代工企业，拥有先进的制造技术，为灿芯半导体提供强大的技术支持和流片保证。

应用介绍

综合办公·会议管理

员工信息表	
1. Employee Name员工姓名	
2. Chinese Name中文名	
3. English Name英文名	
4. Dept.部门	
5. Gender性别	
6. Marital Status婚姻状况	
7. Working Address工作地址	
8. Home Address家庭住址	
9. Mobile Phone手机号码	
10. E-mail电子邮箱	
11. Social Security Number社会保险号	
12. ID Card Number身份证号码	
13. Passport Number护照号码	
14. Driver License Driver's License驾驶证号码	
15. Vehicle License Vehicle License车辆牌照	
16. Residential Address居住地址	
17. Mailing Address邮寄地址	
18. Bank Card Number银行卡号	
19. Bank Name银行名称	
20. Branch Branch支行	
21. Branch Address支行地址	
22. Branch Phone支行电话	
23. Branch Fax支行传真	
24. Branch E-mail支行邮箱	
25. Branch Website支行网站	
26. Branch Address支行地址	
27. Branch Phone支行电话	
28. Branch Fax支行传真	
29. Branch E-mail支行邮箱	
30. Branch Website支行网站	

节约人力资源管理成本，快速整理人员信息。

请休假信息管理

LEAVE APPLICATION FORM 请假/休假申请表	
1. Employee Name员工姓名	
2. Chinese Name中文名	
3. English Name英文名	
4. Dept.部门	
5. Gender性别	
6. Marital Status婚姻状况	
7. Working Address工作地址	
8. Home Address家庭住址	
9. Mobile Phone手机号码	
10. E-mail电子邮箱	
11. Social Security Number社会保险号	
12. ID Card Number身份证号码	
13. Passport Number护照号码	
14. Driver License Driver's License驾驶证号码	
15. Vehicle License Vehicle License车辆牌照	
16. Residential Address居住地址	
17. Mailing Address邮寄地址	
18. Bank Card Number银行卡号	
19. Bank Name银行名称	
20. Branch Branch支行	
21. Branch Address支行地址	
22. Branch Phone支行电话	
23. Branch Fax支行传真	
24. Branch E-mail支行邮箱	
25. Branch Website支行网站	
26. Branch Address支行地址	
27. Branch Phone支行电话	
28. Branch Fax支行传真	
29. Branch E-mail支行邮箱	
30. Branch Website支行网站	

节约人力资源管理成本，实时掌握休假动态。

供应商、客户信息管理

供应商/客户信息表	
1. Name姓名	
2. Company Name公司名称	
3. Company Address公司地址	
4. Address地址	
5. City城市	
6. State/Province省份	
7. Zip Code邮政编码	
8. Phone Number电话号码	
9. Fax Number传真号码	
10. E-mail电子邮箱	
11. Website网站	
12. Business Hours营业时间	
13. Contact Person联系人	
14. Contact Title联系人职位	
15. Contact Mobile Phone联系人手机号码	
16. Contact E-mail联系人电子邮箱	
17. Contact Address联系人地址	
18. Contact City联系人城市	
19. Contact State/Province联系人省份	
20. Contact Zip Code联系人邮政编码	
21. Contact Phone联系人电话	
22. Contact Fax联系人传真	
23. Contact E-mail联系人邮箱	
24. Contact Website联系人网站	

节约供应商信息维护成本，减少供应商信息丢失。

销售管理

Pre-Sales Project Information	
1. Project Name项目名称	
2. Project Address项目地址	
3. Project City项目城市	
4. Project State/Province项目省份	
5. Project Zip Code项目邮政编码	
6. Project Phone项目电话	
7. Project Fax项目传真	
8. Project E-mail项目邮箱	
9. Project Website项目网站	
10. Project Address项目地址	
11. Project City项目城市	
12. Project State/Province项目省份	
13. Project Zip Code项目邮政编码	
14. Project Phone项目电话	
15. Project Fax项目传真	
16. Project E-mail项目邮箱	
17. Project Website项目网站	

节约销售管理成本，减少销售环节动作变形，合理控制销售成本，生产成本、报价等。

生产管理

生产管理表	
1. Product Name产品名称	
2. Product Address产品地址	
3. Product City产品城市	
4. Product State/Province产品省份	
5. Product Zip Code产品邮政编码	
6. Product Phone产品电话	
7. Product Fax产品传真	
8. Product E-mail产品邮箱	
9. Product Website产品网站	
10. Product Address产品地址	
11. Product City产品城市	
12. Product State/Province产品省份	
13. Product Zip Code产品邮政编码	
14. Product Phone产品电话	
15. Product Fax产品传真	
16. Product E-mail产品邮箱	
17. Product Website产品网站	

整合客户、供应商、项目信息，合理保证生产资源最大化。

深圳市景旺电子股份有限公司



深圳市景旺电子股份有限公司，前身为景旺电子（深圳）有限公司，成立于1993年3月，是一家专业从事印刷电路板及高端电子材料研发、生产和销售的国家高新技术企业，公司产品类型覆盖FR4印制电路板、铝基电路板、柔性电路板、HDI板、刚挠结合板、高端电子材料等。

应用介绍

采购应用

采购（建设）项目评估表	
1. Project Name项目名称	
2. Project Address项目地址	
3. Project City项目城市	
4. Project State/Province项目省份	
5. Project Zip Code项目邮政编码	
6. Project Phone项目电话	
7. Project Fax项目传真	
8. Project E-mail项目邮箱	
9. Project Website项目网站	
10. Project Address项目地址	
11. Project City项目城市	
12. Project State/Province项目省份	
13. Project Zip Code项目邮政编码	
14. Project Phone项目电话	
15. Project Fax项目传真	
16. Project E-mail项目邮箱	
17. Project Website项目网站	

以前：评估项目，需要多个岗位、多个部门去协调、电话邮件跟进，严重影响项目采购进度；

现在：电子化表单+可视化流程，可随时了解当前流程处理状况、哪一个节点处理延期。

生产应用

样板制作流程异常反馈表	
1. Project Name项目名称	
2. Project Address项目地址	
3. Project City项目城市	
4. Project State/Province项目省份	
5. Project Zip Code项目邮政编码	
6. Project Phone项目电话	
7. Project Fax项目传真	
8. Project E-mail项目邮箱	
9. Project Website项目网站	
10. Project Address项目地址	
11. Project City项目城市	
12. Project State/Province项目省份	
13. Project Zip Code项目邮政编码	
14. Project Phone项目电话	
15. Project Fax项目传真	
16. Project E-mail项目邮箱	
17. Project Website项目网站	

以前：样板制作过程无法及时跟进，异常情况出现后，很难及时得到消息，严重影响客户的满意度；

现在：样板制作流程异常状况及时反馈，市场人员可以及时根据异常情况做出相关调整，环环相扣，公司内部沟通成本极大的减少。

房地产行业

建筑装饰工程行业

电子行业

食品行业

医药行业

IT服务行业

商贸流通行业

出版传媒行业

教育行业



致远协同
软件解决方案

行业食品

- 房地产行业
- 建筑装饰工程行业
- 电子行业
- 食品行业
- 医药行业
- IT服务行业
- 商贸流通行业
- 出版传媒行业
- 教育行业

概述·食品行业概况

食品产业是人类的生命产业，也是我国国民经济的重要支柱，尽管当前各种新兴产业不断涌现，食品工业仍然是世界制造业中的第一大产业。食品工业的现代化水平已成为反映人民生活质量高低及国家发展程度的重要标志。

近年，中国食品行业运行状况良好，在中央及各级政府的高度重视下，在 market 需求的快速增长和科技进步的有力推动下，已发展成为门类比较齐全，既能满足国内市场需求，又具有一定出口竞争能力的产业，并实现了持续、快速、健康发展的良好态势。

但是，在加入WTO后，国际化竞争日益激烈；消费升级、政策推动、标准重建以及外资涌入、内资合并等诸多因素的影响，使得中国食品行业传统的低集中度现状加速改变，行业并购不断上演，食品行业板块加速整合。

今后中国食品市场将朝着方便、快捷化；营养、保健化；多样化、功能化、安全化的方向发展，消费档次将逐渐提高。未来国际食品市场竞争的核心将集中在加工业的规模和技术水平方面，即通过实现规模经济和提高核心竞争力来争夺更大的市场份额。食品企业通过应用信息技术，规范和加强内部管理，充分利用网络进行信息交流，这不仅使得企业在管理上针对性更强、更有效率，而且帮助企业对产品市场等各方面的信息有了比以往更多、更快的了解和掌握。

概述·食品行业特点

产品

★使用期限比较短，消费者比较关注保质期
★产品技术含量比较低，行业集中度较高
★同样商品具备多种包装规格
★对产品安全性要求高

价格

★商品单位价值比较低
★不同的终端(高档消费场所)出现不同的定价策略
★对利润的追求主要来自销量的增加，市场覆盖率的提高

渠道

★具备广泛的消费群体
★终端渠道多种复杂
★消费便利性要求比较高

促销

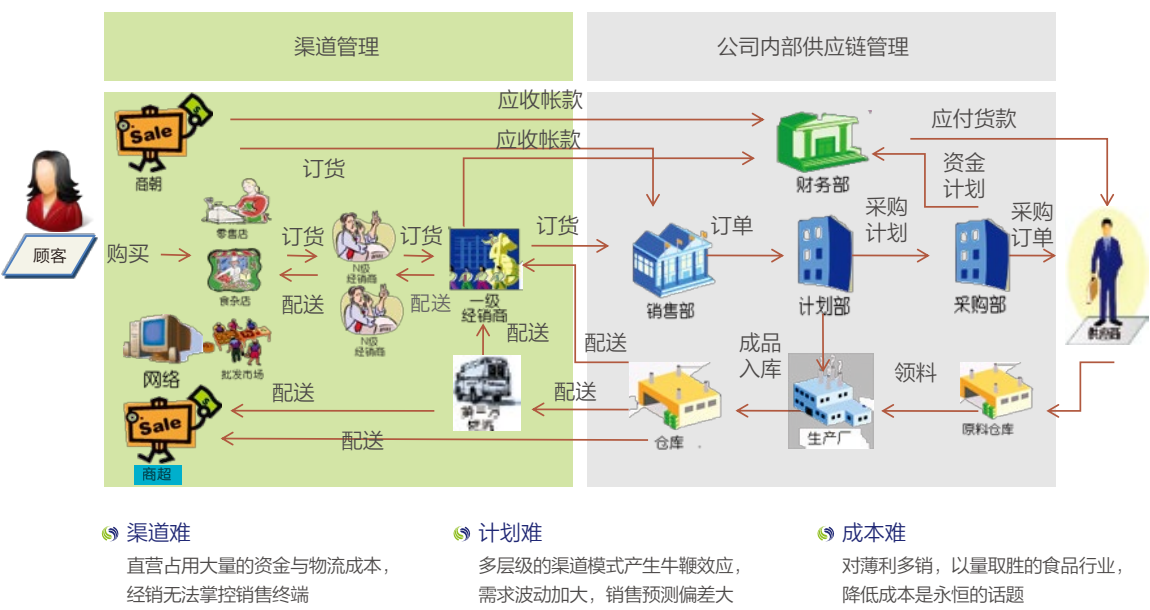
★品牌知名度对于销售十分重要
★频繁复杂的促销活动
★消费者属于冲动型消费

生产

★生产方式上多以大批量生产为主
★重视计划完成率，避免措施销售机会

- 处在成长期到成熟期的行业，市场迅速扩大
- 消费者会由接受质量层次参差的产品转向在不同的高质量产品间选购
- 产品质量保持优异，产品变化不明显，折价意义重大
- 市场细分，产品线更宽，服务和代理更为盛行，包装变得更加重要
- 行业从产能不足，急取分销，转向产能过剩，分销渠道缩短以增加利润

解决方案·企业运作全景示意图



解决方案·管理难点

- 市场拓展：**
食品行业是典型的大众消费市场，消费水平、消费习惯、消费结构都在不断改变。如何快速适应市场，实现连锁门店与企业总部数据共享，提高预测和决策精度，从而缩短物流配送时间，延长销售周期。
- 成本控制：**
原料和人力的低成本竞争，通过全球采购和发展长期的战略合作伙伴关系联盟关系，逐渐取代合同式短期的供应关系成为供应渠道主流。如何通过统一存储、采购、配送和调拨，进一步降低企业的采购、配送和管理成本。
- 生产管理：**
由小规模单一市场的单一需求转变为食品市场的多样化需求，由大规模生产转变为大规模定制经营，企业每天的订单的种类和数量呈现几何级数的增长，如何提高对市场的快速反映能力，实现对渠道订单快速和高效响应，适应经营管理方式的变化。
- 流通渠道：**
食品行业渠道体系复杂，如何快速建立渠道、有效掌控渠道、实现渠道资源的综合利用？如何方便渠道及时订货，快速配送，促进终端门店的管理提升和竞争优势？如何实现对销售终端在产品销售价格、促销政策、产品质量等方面的控制等。
- 食品安全：**
保质期和强制安全规范等要求使得的产品流转周期比较短，订单信息传递的迅捷性要求高。如何实现对不同批次产品质量进行跟踪监控，对产品流通时间、仓储和销售周期进行严格控制，确保食品安全。

- 房地产行业
- 建筑装饰工程行业
- 电子行业
- 食品行业
- 医药行业
- IT服务行业
- 商贸流通行业
- 出版传媒行业
- 教育行业

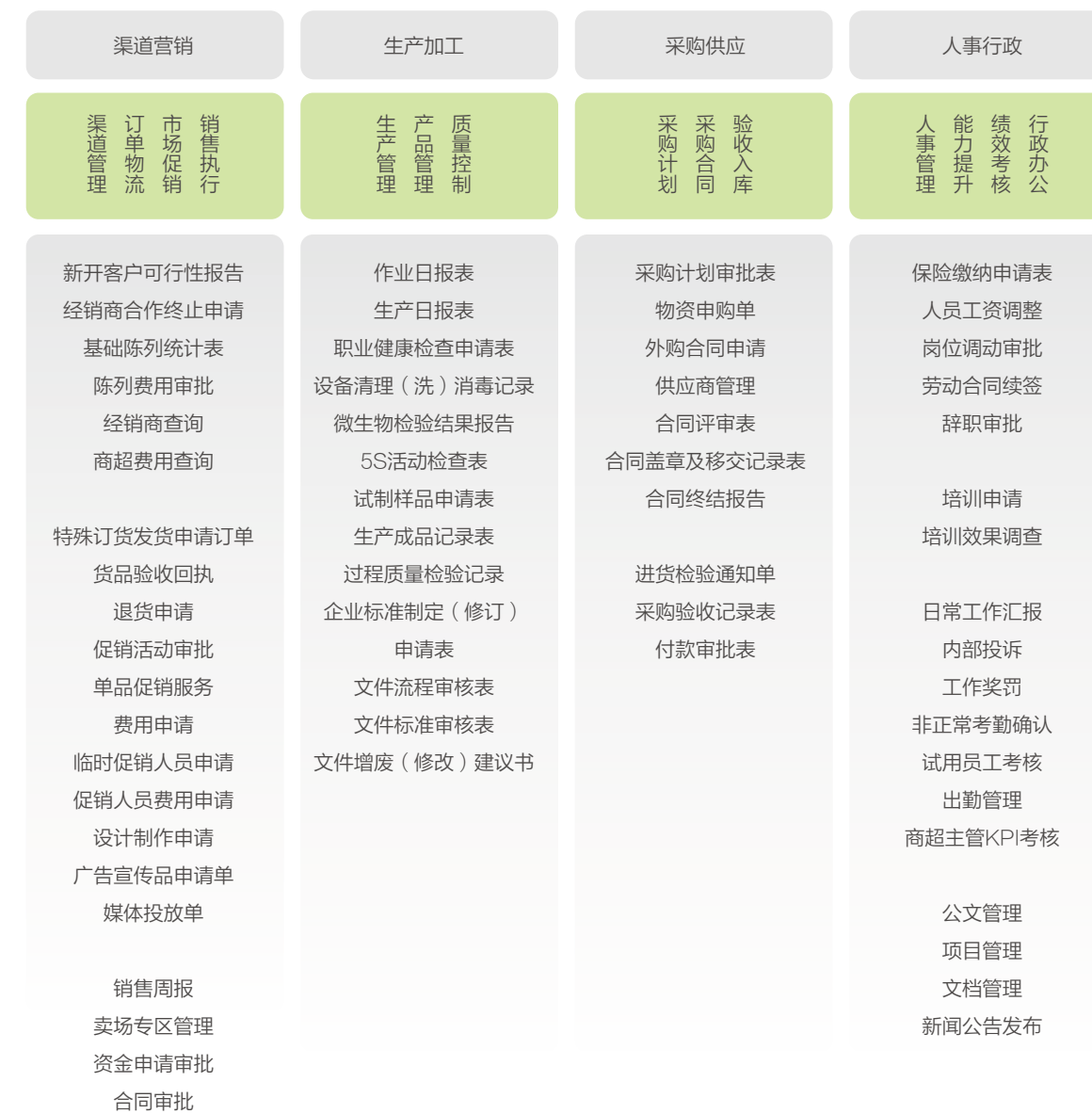
解决方案·协同架构



解决方案·行业信息化蓝图



解决方案·协同应用框架



渠道营销



食品行业

渠道营销·渠道管理

渠道管理分析

关键需求		核心应用
难 点 1、经销商层级多与食品企业沟通效率低； 2、经销商的准入有严格的要求，要求符合食品企业的准入规范； 3、由于快消品的生命周期短，会根据经销商的信誉提前配货； 4、针对违约的经销商采取处罚或者终止合作。	解决思路 1、为经销商提供协同办公系统账号，分级授权，解决沟通效率问题； 2、通过网上审批对经销商的准入严格控制； 3、建立经销商信誉机制，并根据日常记录时刻更新信誉度； 4、通过网上审批快速对违约行为做出反应，保障企业利益。	1、泛组织应用，开通经销商账号；并授权相关权限； 2、《新开户可行性报告》； 3、《经销商信誉度记录单》；《经销商信誉度调整单》； 4、《经销商合同终止申请表》。

新开户

经销商查询

信誉度管理

合同终止

客户信誉度设置					
客户名称	业务员	部门	信用等级	备注	
新美吉特	周静雯	计划中心	信实可靠	无不良记录	无不良记录
说明:					
制单人	审核人		日期		

给全部经销商建立协同帐号，所有的订单全部在协同平台上完成，可以方便地对经销商经销的品名、数量、主要位置、责任人等进行快速查询。

[illegible]

销售区域需要在当地新增客户，需要提供可行性报告，内容包括当地城市GDP值、人口数量、当地销售情况及销售计划，报请大区负责人进行审批。

[illegible]

由于经销商无法履行合同或者有其他违约行为致使不能实现合同目的，销售部门可以提出解除与他之间的合作终止，报请省区、销售部、销售总监和总经理审批。

渠道营销·订单物流

订单物流管理分析

关键需求		核心应用
难 点	解决思路	
1、不同渠道、不同区域、不同客户，执行不同价格，如何保证订单价格的正确； 2、如何有效控制货款，杜绝信用额度的随意使用； 3、订单=商机，如何保证最大限度的满足订单，及时发现影响订单完成的因素； 4、如何加强对渠道，特别是末端渠道的掌控能力； 5、如何能及时掌握销售信息，全方位准确分析，为销售决策提供有力依据。	1、制定价格规范以及价格调整的标准流程； 2、各经销商可通过网上订单进行订货申请； 3、建立客户需求满足申请，满足丰富的市场需求； 4、通过订单跟踪了解发货及到货情况。	1、销售订单管理； 2、客户特殊需求响应； 3、产品价格管理； 4、货品验收回执。

订 单 特殊订单发货 特殊要求评审 货品验收回执 产品调价

[illegible]

由于运输物流原因造成包装破损，无法继续销售的产品；由于厂商工作失误如：送错货，对方无款等，但未超过有效期或生产日期在规定范围以内的产品；贮存期过长已不符合食用标准及其它原因确需退货者。由相关区域办理退货申请手续。

序号	事项名称	责任单位
1	受理单位	信访人
2	受理单位	信访人
3	受理单位	信访人
4	受理单位	信访人
5	受理单位	信访人
6	受理单位	信访人
7	受理单位	信访人
8	受理单位	信访人
9	受理单位	信访人
10	受理单位	信访人
11	受理单位	信访人
12	受理单位	信访人
13	受理单位	信访人
14	受理单位	信访人
15	受理单位	信访人
16	受理单位	信访人
17	受理单位	信访人
18	受理单位	信访人
19	受理单位	信访人
20	受理单位	信访人
21	受理单位	信访人
22	受理单位	信访人
23	受理单位	信访人
24	受理单位	信访人
25	受理单位	信访人
26	受理单位	信访人
27	受理单位	信访人
28	受理单位	信访人
29	受理单位	信访人
30	受理单位	信访人
31	受理单位	信访人
32	受理单位	信访人
33	受理单位	信访人
34	受理单位	信访人
35	受理单位	信访人
36	受理单位	信访人
37	受理单位	信访人
38	受理单位	信访人
39	受理单位	信访人
40	受理单位	信访人
41	受理单位	信访人
42	受理单位	信访人
43	受理单位	信访人
44	受理单位	信访人
45	受理单位	信访人
46	受理单位	信访人
47	受理单位	信访人
48	受理单位	信访人
49	受理单位	信访人
50	受理单位	信访人
51	受理单位	信访人
52	受理单位	信访人
53	受理单位	信访人
54	受理单位	信访人
55	受理单位	信访人
56	受理单位	信访人
57	受理单位	信访人
58	受理单位	信访人
59	受理单位	信访人
60	受理单位	信访人
61	受理单位	信访人
62	受理单位	信访人
63	受理单位	信访人
64	受理单位	信访人
65	受理单位	信访人
66	受理单位	信访人
67	受理单位	信访人
68	受理单位	信访人
69	受理单位	信访人
70	受理单位	信访人
71	受理单位	信访人
72	受理单位	信访人
73	受理单位	信访人
74	受理单位	信访人
75	受理单位	信访人
76	受理单位	信访人
77	受理单位	信访人
78	受理单位	信访人
79	受理单位	信访人
80	受理单位	信访人
81	受理单位	信访人
82	受理单位	信访人
83	受理单位	信访人
84	受理单位	信访人
85	受理单位	信访人
86	受理单位	信访人
87	受理单位	信访人
88	受理单位	信访人
89	受理单位	信访人
90	受理单位	信访人
91	受理单位	信访人
92	受理单位	信访人
93	受理单位	信访人
94	受理单位	信访人
95	受理单位	信访人
96	受理单位	信访人
97	受理单位	信访人
98	受理单位	信访人
99	受理单位	信访人
100	受理单位	信访人

客户收到货品后进行验收。如有缺失或包装损毁，应到货品三天内，在回执单上签字确认，并传真回配送中心；客户口头确认或逾期验收，配送中心视为验收合格。



傲世科德
KUNMING KING-SHIN YOKO

昆明新益阳科德工业有限公司

密级: 内部

规格型号:		
规格描述:	(1)物料名称及规格描述	(2)物料图
备注:		

昆明新益阳科德工业有限公司
Kunming King - Shin Yoko Industry Co., Ltd

物资发审单

申请日期:		审核日期:	
申请人/科室:		审核人:	
审核人/科室:	经办人:	经办部门:	

审批人/科室/日期:			
审批人/科室/日期:		签字日期:	
批准人/科室/日期:		签字日期:	
批准人/科室/日期:		签字日期:	

根据客户相关特殊情况如促销、开业、缺货等特殊情况提出的订单，启用特殊发货，如高价发运、有多少发多少或其它应急发货方式。

食品
行业

渠道营销 · 市场促销

促销管理分析

关键需求		核心应用
难 点	解决思路	1、市场活动申请； 2、市场活动调整； 3、费用核销； 4、商超费用管理； 5、设计制作； 6、媒体投放。
顾客在选择商品时不光是考虑口味，品牌、价格因素愈来愈引人关注。何种促销方式更能吸引客户？不同的促销方式对企业的生产、经营带来不同的影响。	针对食品企业的不同促销策略，提供多种促销方式的支持，比如对渠道的管理与激励有：信用政策、返利、奖励等；对终端的促销形式有：赠饮、特价、买赠、奖品等。	

市场管理

促销管理

设计制作

媒体投放

各品牌以前有独立的品牌经理操作，不便于统筹管理，通过这个申请流程，一方面方便了经销商提出单品的促销申请，另一方面也便于收集各品牌的促销信息，进行统一管理。

食品行业市场促销时需要设计制作大量陈列展示架、展柜、海报、包装、终端广告等，内容复杂难以控制。通过申请流程，可以对相关信息进行全程记录和控制，并方便地进行查询和统计。

规范公司促销推广活动的实施过程，严格按照知系统的促销档期表，方便规划促销计划及费用投入；方便促销活动的费用核销和审批；加强促销活动的执行过程监控。

媒体广告投放是食品行业品牌宣传的重要手段之一，通过严格的媒体投放申请，可以有效控制费用，保证投放效果。

渠道营销 · 销售执行

销售执行分析

关键需求		核心应用
难 点	解决思路	1、销售人员行为管理； 2、巡查监控管理； 3、资金使用管理； 4、销售合同管理。
食品本身属于快速消费品，市场需求变化快，为了抢占市场不能按照市场订单进行生产，而且由于保质期原因致使企业必须缩短交货时间，所以食品行业一般都是按照销售预测进行生产加工，提高销售人员的工作效率，缩短信息审批的周期，减少销售预测偏差，提高渠道服务质量。	针对食品企业的销售工作环节，管理销售行为；通过经销商销售数据以及市场动向进行销售预测；提高资金使用审批效率；减少合同流转周期；提高渠道服务质量。	

销售周报

卖场专区

资金使用

销售合同

明确销售合同的审批权限，规范销售合同的管理，规避合同协议风险。

资金使用审批，实现了资金使用的统一口径，杜绝了传统的口头(电话)申请与审批的风险问题，做到记录管理与存档，并且能够随时统计各部门的资金使用情况，有效地加强了财务资金使用管理的合理性。同时也方便对销售费用的使用监督、费用报销核查及办理。

公司管理层想了解每个销售员的行踪与销售模式与手段。管理层可通过表单统计查询每个销售人员具体市场掌握情况，在没有这个表单之前，公司管理层不能准确了解到业务人员的准确动向，大大延缓了对于某些时间做出的对应。

卖场的销售专区管理既代表品牌形象也直接影响到销售效果。通过专员进行巡查和监控，方便及时发现问题和跟踪整改情况。

- 房地产行业
- 建筑装饰工程行业
- 电子行业
- 食品行业
- 医药行业
- IT服务行业
- 商贸流通行业
- 出版传媒行业
- 教育行业

生产加工·生产管理

生产管理分析



 四川高金食品股份有限公司 材料物资领用单	日期: 领用部门: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">存货编码</th> <th style="width: 15%;">品名</th> <th style="width: 15%;">规格</th> <th style="width: 10%;">单位</th> <th style="width: 15%;">领用数量</th> <th style="width: 15%;">实发数</th> <th style="width: 10%;">单价</th> <th style="width: 10%;">金额</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table> ☐ 调入 领料人: 材料员: 库管: 批准人: 	存货编码	品名	规格	单位	领用数量	实发数	单价	金额																																																
存货编码	品名	规格	单位	领用数量	实发数	单价	金额																																																		

传统手工作业下，各种明细表全部采用手工填写浪费大量纸张且不好保存，容易丢失损坏，使用协同后，库房人员直接将需要填写的内容填入表格，然后通过流程到库房，销售，生产主管审批；财务人员审批；财务主管审批；财务总监审批；行政主管审批；高级管理层就可以方便地获取生产日报表，掌握生产情况数据。

送		方		送下年度		日期主		单位		磅、有、量		保管
200g入库	200g出库	产品名称	生产人库	单位	总库数量	总库库存	零售	批发	罐装	散装	其他	
		鲜牛奶	送	送								
		安生奶	送	送								
		巴特	送	送								
		酸奶	送	送								
		冰点奶	送	送								
		果粒奶	送	送								
		果糖奶	送	送								
		学生奶	送	送								
		高干奶	送	送								
		小盒味奶	送	送								
		调味奶	送	送								
		大盒	送	送								
		柠檬	送	送								
		香蕉	送	送								
		橙汁	送	送								

[illegible]

作业日报表是对当天生产现场的运转状况进行记录,可以真实反应当天生产过程的材料、创储、技术、质量、设备运转以及建议及联络相关事项。

生产加工·产品管理

● 产品管理分析



 徽记食品 HUIXI FOOD						产品开发/优化计划书					
经手人			部门			初始类型					
编号			开发类别			立项日期			审核		
品牌名称			产品名称			所属品类					
产品规格											
工业设计		产品设计				技术条件		原材料			
		产品包装设计						包装工艺			
		包装材料设计						设备			
材料选择		包装材料				生产设备		加工设备			
		特殊要求						操作加工			
产品无同类竞品											
项目非重复项目开发											
五、市场分析定位											
品牌概述						品牌定位					
产品概念						产品定位					
产品使用场景 (主要消费场景)											
竞争对手						竞争战略					
市场/渠道定位											
国内/外市场						价格策略					
销售渠道				出厂价				零售价			
上市时间				上市区域							
申报系统											
品牌与营销中心		--									
研发中心		--									
生产中心		--									
财务部		--									
总运营		--									
备注：填写品牌、商品名、产品线、规格、容量物性、包装规格、包装尺寸等要素。											

强化生产成品入库记录，遵守先进先出原则，有效送还和成品的存放时间和储运周期；

加强对生产成品的监管，可以按照记录跟踪成品批次，以便对产品质量进行跟踪监督，减少食品安全事故。

[illegible]

为客户制作试制样品需要经过预先审批，确定价格、销量、明确客户对样品的质量验收标准，如重金属、菌落、菌群、总灰粉等一系列要求，确保达到质量标准。

食品
行业

采购供应·采购合同

 采购合同分析

关键需求		核心应用
难 点	解决思路	1、供应商管理； 2、合同评审； 3、合同终结报告。
应对激烈的市场竞争不再是企业自身的事情，企业必须考虑上下游供应商和客户的能力对自身竞争力的约束，也就是说企业不仅需要管理控制好内部的业务流程，同时也需要实现对外部相关的管理和监控。	将上下游的供应商和客户纳入到企业的管理中，通过和他们的协同，提高所有合作伙伴对整个供应链运作情况的可视性，帮助企业、供应商和客户更好的做出快速、灵活、同步的反应，从而实现共赢目标。	



大连普干品冶金集团股份有限公司招标采购部 编号: QZF-ZC8-TR-003-01

合同评审表

填表日期: 2010-10-10 单据号:

合同标的物名称及采购单位			
文本类型		合同类型	
合同金额			
序号	约定付款日期	约定付款金额	
经办人			
经办单位	联系电话	经办人	CA证书编号
合同方单位名称	联系电话		
法人代表	营业执照		
资质托人	身份证		
经办部门经理意见		签字	
业务专员意见			


 中国化学工程集团有限公司

合同终结报告

编号: ZD-2013-003-05

单据号:

合同名称		合同金额	
合同编号		完成时间	2010-08-25
实际付款日期		实际付款金额	
		凭证号	
2010-08-25			

经办单位: 信息技术支持部 经办或起草人: 孙在线 经办或起草人: 孙在线

合同方及地址: 联系电话:

合同方签署人: 身份证号码:

我方签署人: 身份证号码:

经办单位报告: 签字:

使用单位报告: 签字:

采购合同评审关键在于通过专业部门和专业人员的评审，准确地描述所采购的物质、设备等的质量要求和验收标准，同时对供货单位的资质、供货单位的资信情况进行综合审核，确保采购到质优价廉的物资。

签署采购合同的双方，执行完合同约定的所有事项之后，经过双方经办人确认验收，由经办单位、使用单位共同出具合同终结报告。

采购供应·验收入库

验收入库分析

关键需求		核心应用
难 点	解决思路	1、检验通知； 2、验收记录； 3、付款申请。
原材料的入库即关系到商品质量，同时也是内部联动的重要环节，食品安全问题的追溯也有据可查。	将采购入库按规范检查执行，验收入库记录及时反馈生产及销售部门，与生产计划、订单、供应商、财务联动起来。	




 天津平良源投资集团有限公司物资供应部
 文件编号: 302-WC-7B-001-08

采购验收记录表

使用单位	设备名称	验收日期	单据号	
		2010-08-25		
序号	品牌	规格型号	数量	单位
验收人				供货单位
验收情况说明				
保管员/经办人签字		验收合格/不合格	日期	
			2010-08-25	
使用部门负责人/副经理签字		日期		

备注: 1. 本验收单由天津平良源投资集团有限公司物资供应部, 验收合格后, 经办人签字确认。
 2. 交与供货单位自行开具, 货值相符, 不允许开具多开及少开。
 修订状态: 1-00 第 1 页 共 1 页 实施日期: 2007-12-02

大连理工大学集团股份有限公司

文件编号: DFL-CR-TB-016-01

请款单

输入:

请款单位	现金流量表	合同号	
请款人	现金流量表	收款单位全称	
请款事由		收款单位开户行	
账号		附单张数	
项目	单价	数量	金额

输入项

建立食品、食品原料、食品添加剂和食品相关产品的采购记录制度。货物的验收由质量管理部门主导，会同仓储部门、使用部门和采购部门共同验收，对收到货物的数量和质量进行检验。

请款单位的经办人在确认货物到达并验收合格后，由供应商出具发票。在付款时，应得到采购部门负责人、验收储存、财务部门等部门负责人的相应确认或批准。

丰谷酒业公司进货检验通知单		
供字	号	MF/CG/JL-07
供货单位		年 月 日
货物名称	规格	数 量
采购部:		
质检室:		

采购物资到货后，物资部门向质量检查部门和使用部门发出进货检验通知，由质量部门检验合格后，填写验收记录入库。

广州珠江啤酒集团有限公司



广州珠江啤酒集团有限公司(简称珠啤集团)于1985年建成投产，是一家以啤酒业为主体、以啤酒配套和相关产业为辅助的大型国有企业，啤酒产能从最初的5万升发展到目前的200万升，其中广州总部以150万升产能成为全球单产最大的啤酒酿造中心之一。拥有国家级企业技术中心和博士后科研工作站，在全国同行率先推出纯生啤酒和白啤酒，珠江啤酒是中国驰名商标、绿色食品。



- OA系统的使用，实现了公司复杂的人事请假审批流程。通过二次开发,增加区分部门层级的设置，从而充分实现了分层、分类的请假请求审批过程。如图示复杂的请假流程设置。
- OA系统的使用，规范了办公审批手续，更合理优化配置资源，电子单据也便于事后的统计、核算。如：公务用车单可以实现网上即时申请、审批，及司机行车里程的结算。
- OA系统启用新模块‘业务生成器’，使得OA业务的扩展性更强，由于功能的不断强大，适应了集团公司各层级管理的精细需求。以公司管理层的绩效考核为例，说明表单回写、当月考核分与累计（往期与本期的平均）考核分的完全实现。
- OA系统的使用，改变了公司沟通的方式，使各项管理变得快捷、严谨，大大提高了办公效率。
- OA系统实现标准化的流程审批、项目进度、资金支出、转化为固定资产的全过程跟踪，并将项目中的所有相关图文资料转化为电子文档库。

应用特点

- 丰富的图形化展现功能：如对工程项目的付款状况，生成饼状图，对工程项目的进度管理生成甘特图状展现界面等。
- 减轻繁重的手工档案管理工作：通过流程审批后将具有一定法律效力的文件资料归档至文档库，既能实现授权可控的目的，也能方便实现共享查阅的功能。
- 实现多系统数据共享：该系统与ERP系统和MAXIMO系统紧密结合，通过ERP、MAXIMO两大业务操作系统取得业务数据源，通过OA系统实现业务流程的审批流控制，最后在工程技改项目管理系统中展现合同台帐和投资预算与实际发生额对比图表等，并且实现固定资产数据信息在多系统间相互传递的功能。

金枫酒业集团



金枫酒业，2008年成为以黄酒为主业的上市公司,是国内黄酒业率先实现传统黄酒工业化生产的企业，研发能力、盈利能力、酿造工艺、技术装备等位于行业领先水平，被评为上海市文明单位、三优企业、酿酒行业排头兵企业等多项殊荣。

金枫酒业为股份制上市公司，下设立销售分公司及全资子公司，分别是石库门酿酒有限公司及隆樽酿酒有限公司。

场景案例-费用报销



平台将费用报销电子化，同部门预算进行关联，可严格控制报销额度，落实报销制度，提高日常业务办理效率。

场景案例-合同审批



将合同内容直观呈现给审批人，审批意见全程留痕，支持会签等操作，保障合同审批过程规范，审批结果准确可靠。

场景案例-公文档案管理



公文档案管理：模拟手工公文处理全过程，支持拟文、签发、封发、交换、签收、登记、拟办、承办、归档等一系列操作。

场景案例-业务审批



平台支持日常业务自建，审批流程直观可视，全程可追溯，保障业务工作有序进行。

应用特点

- 与集团型企业类似，多组织、跨地域、多流程
- 公司的事权制度，严格规范，多分支
- 公司内部设有党纪工团等管理部门，注重公文审批
- 公司重视知识管理，新闻刊物等分级别授权查看

房地产行业

建筑装饰工程行业

电子行业

食品行业

医药行业

IT服务行业

商贸流通行业

出版传媒行业

教育行业



飞鹤乳业有限公司
杭州唯新食品有限公司
北京稻香村食品有限责任公司
安徽运漕酒厂
江苏省盐业集团有限责任公司
四川徽记食品产业有限公司
山东信乐味精有限公司
亚明食品
中国绍兴黄酒集团有限公司
中法合营王朝葡萄酒有限公司
福州健氏食品有限公司
四川高金食品股份有限公司
深圳景田实业有限公司
洋浦南华糖业集团
云南英茂糖业股份有限公司
洋河酒厂

四川长林肉类食品集团
北京干喜鹤食品有限公司
大连盖世食品有限公司
四川白家食品有限公司
广州立高食品有限公司
厦门向阳坊食品有限公司
黑龙江完达山乳业
中绿食品集团有限公司
北京粮食集团有限公司
中粮贸易有限公司
永和豆浆
苏浙汇
广州珠江啤酒集团有限公司
郎酒集团
徽记食品
十花汤饮品有限公司

致远协同
软件解决方案
行业医疗

房地产行业

建筑装饰
工程行业

电子
行业

食品
行业

医药
行业

IT服务
行业

商贸流通
行业

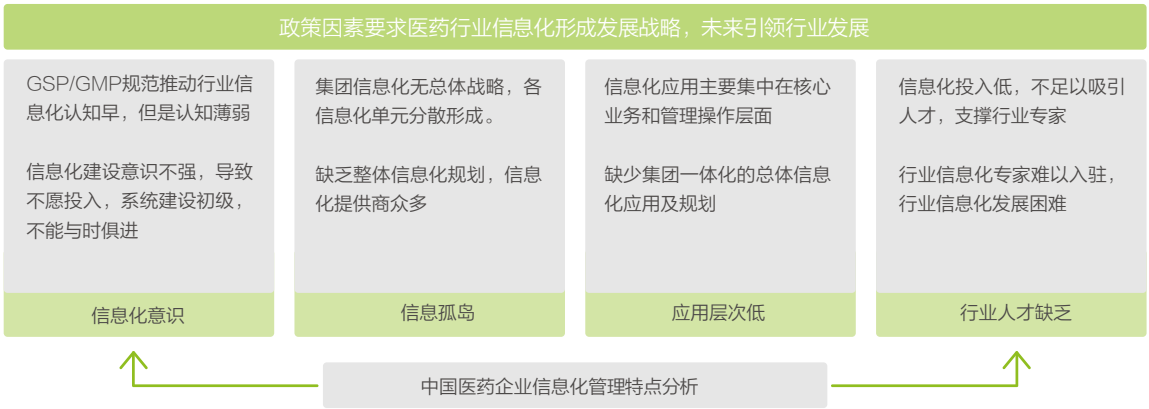
出版传媒
行业

教育行业

概述 · 医药行业发展现状

- 我国医药产业，一般包括中药消费品、医疗器械、高端专科药、生物制药、化学普药、医药流通等行业细分。
- 医药行业隶属精细化工行业，中国成熟度相对较高的行业，根据行业的划分国家制定对应的政策和法律标准，用于管理和约束医药行业的管理规范，保障全民医药、用药安全。
- 医药经济总量快速发展
过去10年,中国医药产业稳定发展,医药工业产值增速始终高于GDP增速。我国医药行业生产、销售继续保持较好的发展势头,虽然增速放缓,但销售收入增长率仍将保持在20%左右,中国医药市场将成为全球增长最快的新兴市场。
- 医药经济结构有所改善
医药行业已有25家进入国家520家大型企业的行列。销售额前60家企业的生产集中度为35.7%。片剂、粉针剂、水针剂、输液、胶囊5大类制剂前50家的生产集中度分别达到44.3%、97.6%、66.5%、58.9%和56.2%。总代理、总经销，集中配货，连锁经营等经营方式建立近200家医药连锁企业，连锁经营的药店超过5000个。经营方式开始转变，市场反应强烈。
- “科教兴药”取得一定成绩
“十二五”期间，我国医药产业发展有可能出现四大变化：有望出现25个真正具有自主知识产权的新药；将有100家制药企业有望通过欧美日认证，20余个制剂产品销往欧美日市场；全行业4000多家制药企业全部达到新版GMP标准。
- 对外开放取得明显成绩
医药行业是我国最早对外开放的行业之一，也是利用外资比较成功的行业。目前，世界排名前20位的制药公司都已在中国投资建厂。医药商业的中外合资试点工作正在顺利进行。

概述 · 医药行业企业信息化管理特点



概述·医药行业协同信息化管理需求分析



医药行业解决方案

解决方案 · 协同应用框架



- 房地产行业
- 建筑装饰工程行业
- 电子行业
- 食品行业
- 医药行业
- IT服务行业
- 商贸流通行业
- 出版传媒行业
- 教育行业

解决方案 · 特色应用

特色应用 · 医药流通

医药流通 · 管理场景

市场推广渠道部署	如何保障渠道部署中的资源配属 渠道政策贯彻执行 以价值管理的医院医生患者关系推进	招商业务管理，返利经营处理频繁 渠道药品覆盖能力的流向分析 提高药品周转频率
仓储配送	如何进行库房合理布局与拣货效率 如何及时监控车辆、货品状态，保证及时性 如何降低拣货出错率,减少人力成本	如何多级配送机构的统一调配 保证药品及时送达
资金流	消费卡、储值卡的会员模式 赊销模式下应收账款回笼问题	如何信用管控？一次授信放行处理 如何控制费用增长？有效计提业务绩效
行业GSP	证照资质：证照期限、图片、预警规则 药品养护记录、报损、报溢、近效期处理流程	毒麻药品是否严格管理 第二检验员是否监管
药品管理	药品不同品类特征，其业务模式不同，例如医药托管等模式的平台适应性 药品不同品类特征，补货、配送、组合、促销策略不同，多种营销手段反应 药品不同品类特征，采购策略、供应商关系，返利流程的多样性与频繁度	
信息化规划	多业态的IT规划 多种信息化手段的规划（门户与商业智能（BI）、B2B、B2C、ERP……） 多接口处理（与医院HIS系统接口，与设备接口，系统间接口……）	

医药流通 · 信息化蓝图

决策支持	财务管控			人力资源管理			协同管理
产业分析 商业智能	应收管理 应付管理 存货核算 现金管理	资金管理 费用预算 全面预算	总账核算 合并报表 固定资产 报销管理	招聘管理 人事合同 培训管理 人员变更	绩效管理 薪酬管理 福利管理 制度政策	组织机构 人员信息 能力素质 桌面自助	协同办公
供应链业务		连锁零售业务	仓储配送业务		电子商务业务		
返利管理 价格管理 信用管理 批次管理 电子监管码	供应商管理 合同管理 计划协同 采购管理 GSP管理	内部交易 销售管理 营销费用 分销管理 运输管理	会员管理 零售管理 促销管理 门店管理	基础资料管理 结算管理 批次管理 电子监管码	入库作业管理 出库作业管理 库房管理 配送分析 运营分析	电子销售 电子采购 销售预测	
企业服务总线ESB							
权限管理	流程配置	预警平台	基本档案	审批流管理	动态会计平台	集成平台	二次开发
统一的UAP技术平台 WebSphere / WebLogic / Application Server							
一期建设		二期建设		三期建设			

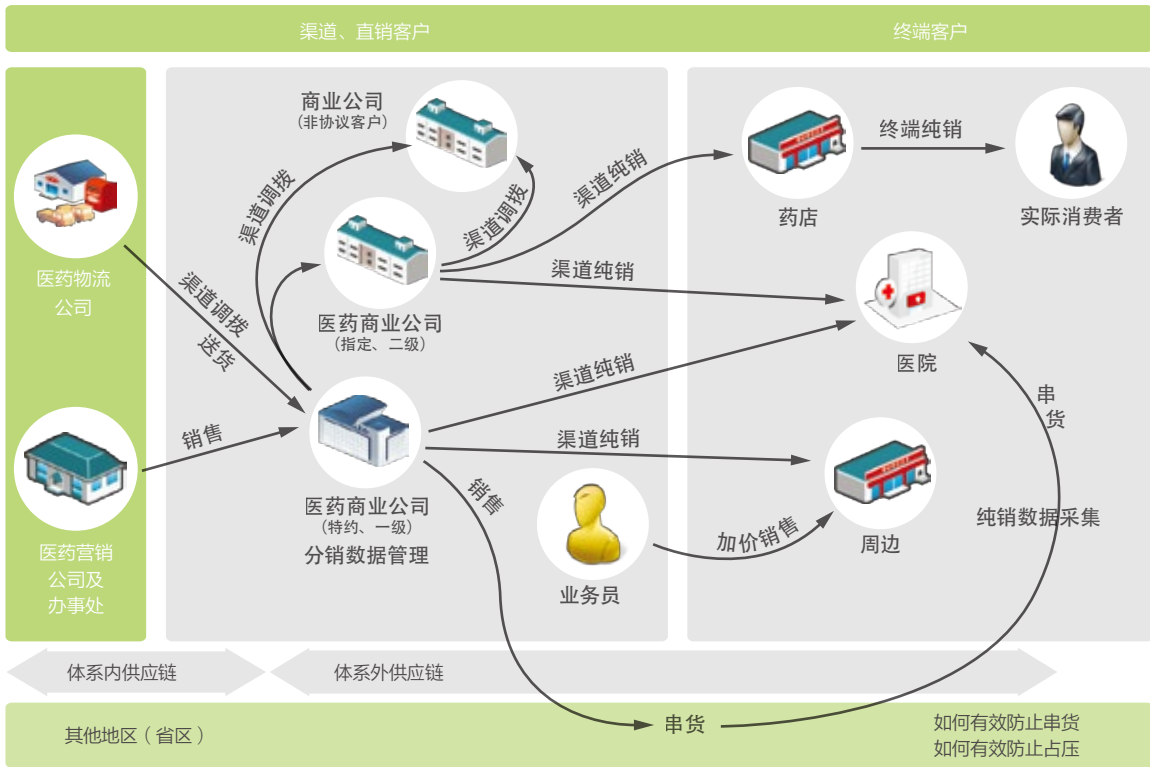
概述·医药行业协同信息化管理需求分析

特色应用 · 分销管理

分销管理 · 管理场景

分销管理需求分析

销信计划、价格与信用、要货、收款、返利管理



分销管理 · 协同应用框架



房地产行业

建筑装饰工程行业

电子行业

食品行业

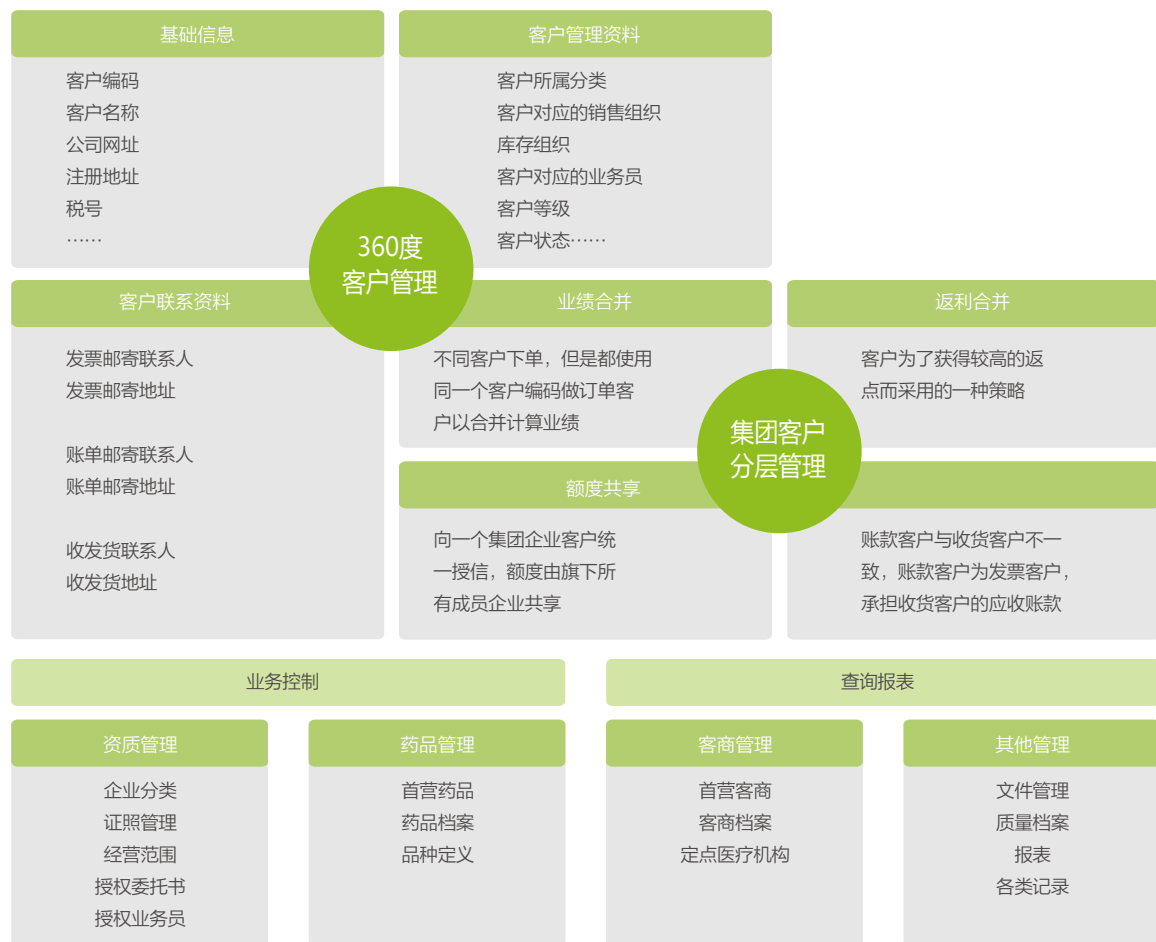
医药行业

IT服务行业

商贸流通行业

出版传媒行业

教育行业



特色应用 · GMP标准

GMP标准 · 信息化蓝图



GMP标准 · 协同管理



国药集团一致药业股份有限公司

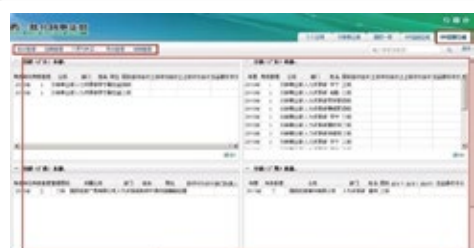


中国医药集团

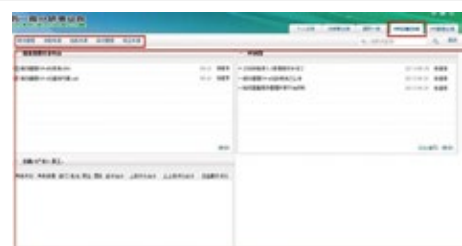
国药一致是集医药研发、制药工业、药品分销、医药物流为一体的综合性医药上市公司（A股000028，B股200028），是中国医药集团、国药控股在中国南区的核心企业，承担着国家、省、市政府药品特储任务。国药一致拥有工业和分销两大业态，属下企业共有35家，分布于广东、广西、江苏等地区。截至目前，企业销售规模超200亿元，拥有员工4200多人。

业务生成引擎典型应用

● 人力资源管理



部门管理空间



员工自助空间

● 固定资产管理



资产统计



投资项目项目

四川科伦药业股份有限公司



科伦集团创立于1996年，现已成为拥有省内外87家子(分)公司的现代化药业集团。集团的产业板块，科伦药业(SZ002422)于2010年6月3日在深圳证券交易所成功上市。2013年科伦集团营业收入超过350亿元、利税超过20亿元人民币。根据商务部发布的2012年中国药品流通行业销售排序和工信部医药统计年报，科伦集团旗下的商业和产业双双进入全国前十强。

业务生成引擎典型应用

● 费用报销



新建费用报销申请

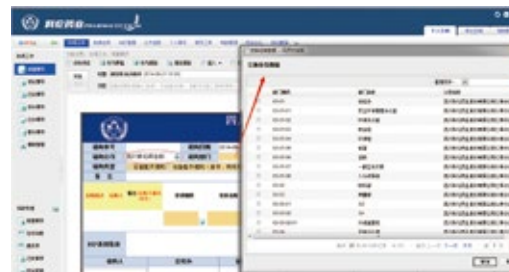


报销统计

● 设备申购



新建申购申请



填写表单时，从ERP读取数据

房地产行业

建筑装饰
工程行业电子
行业食品
行业医药
行业IT服务
行业商贸流通
行业出版传媒
行业

教育行业



致远协同
软件解决方案
IT服务
行业

- 房地产行业
- 建筑装饰工程行业
- 电子行业
- 食品行业
- 医药行业
- IT服务行业
- 商贸流通行业
- 出版传媒行业
- 教育行业

- | | | |
|------------------|----------------|---------------|
| 四川科伦药业股份有限公司 | 重庆三峡云海医药股份有限公司 | 南京微创医学科技有限公司 |
| 云南希陶绿色药业股份有限公司 | 国药控股天津有限公司 | 山西振东制药股份有限公司 |
| 广西花红药业股份责任公司 | 国药控股股份有限公司 | 上海新兴医药股份有限公司 |
| 广西梧州制药集团股份有限公司 | 中国药材集团公司 | 九瑞药业有限公司 |
| 广东天普生化医药股份有限公司 | 北京医药股份有限公司 | 上海埃力生集团有限公司公司 |
| 沈阳三生制药有限责任公司 | 中国大冢制药有限公司 | 江西中盈生物科技有限公司 |
| 华润医药集团有限公司 | 步长集团 | |
| 广州博济医药生物技术股份有限公司 | 深圳一致药业股份有限公司 | |
| 杭州九源基因工程有限公司 | 广西花红药业股份责任公司 | |

IT服务行业概述

- IT 服务，是指IT 服务企业满足其客户的IT 需求，所提供的服务产品和服务过程。
- IT服务在过去的二十年里也发生巨大变化，从满足客户的需求，逐渐向引领客户提升其自身的生产效率和带动客户进行产业升级而转变。

IT服务业务

- 营运服务：**简单及应用托管(hosting)，流程的外包(如Call Center服务)，应用服务供应商ASP，不包括B2B供应链或交易市场的运作。
- 专业服务：**与IT有关的业务流程咨询，IT结构及应用的设计，系统集成及应用实施，项目规划定制软件的开发。
- 维护服务：**IT系统的维护主要包括硬件的维修及应用软件的维护、升级。

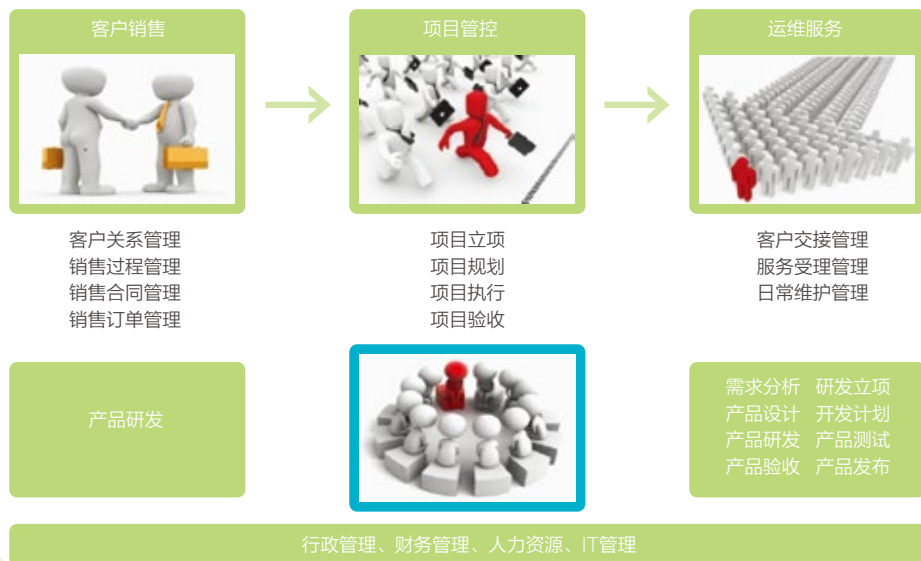
IT服务行业发展趋势

- 平台化：**丰富IT服务生态模式。
- IT服务商：**创新导向态势日趋明显。
- 社交网络：**成为IT服务企业传播价值的重要媒介。
- 移动云服务：**引领IT服务持续变革。

IT服务行业所面临的挑战

- 企业要求IT服务由初级的系统支持转向对全业务的支持。
- IT服务非标准化将牵制IT服务产业的发展进程。
- 企业如何通过高效的服务，提升服务品质。
- 不断提升的IT服务需求与IT服务能力的矛盾。
- 随着服务需求的深入，如何进一步控制服务的成本和质量。

IT服务行业业务运营

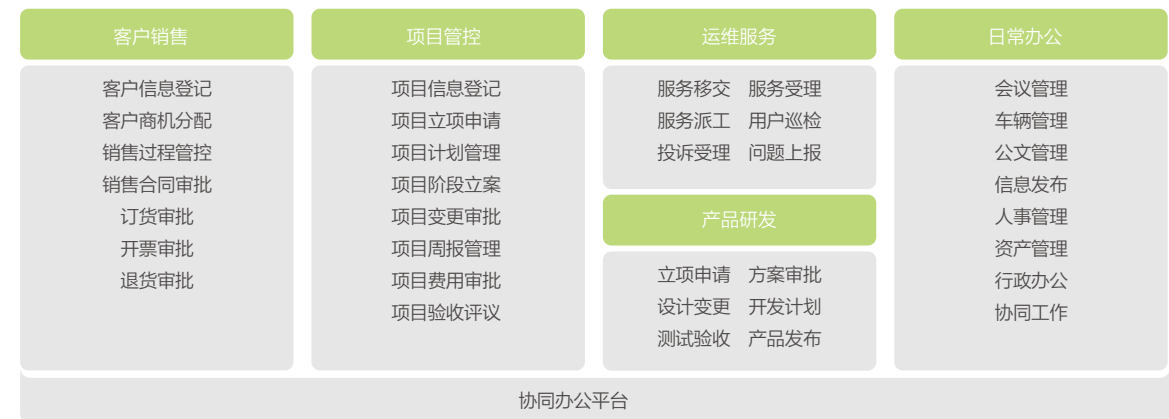


IT服务行业解决方案

解决方案·行业信息化蓝图



解决方案·协同应用框架



解决方案·特色应用

客户销售·管理难点

- 无法规范管理客户的基础信息
- 无法实现客户销售过程的跟踪和控制
- 客户各项信息查询不便，统计困难
- 客户关系无法及时了解、掌握
- 合同订单线下流转审批效率迟缓

房地产行业

建筑装饰工程行业

电子行业

食品行业

医药行业

IT服务行业

商贸流通行业

出版传媒行业

教育行业

客户销售·解决思路

- 客户档案管理
- 销售过程管控
- 销售合同审批
- 销售订单管理



客户销售·客户档案管理

- 客户信息登记：详细记录并规范填写客户资料，建立统一录入平台。
- 分配商机信息：确认并分配商机，落实负责人，明确客户归属权限。
- 形成客户档案：形成完整客户档案，沉淀客户资料，方便检索查阅。

客户档案表

客户基本信息

客户名称：[输入框] 客户类型：[下拉菜单] 客户地址：[输入框] 客户电话：[输入框] 客户联系人：[输入框] 客户职位：[输入框] 客户邮箱：[输入框] 客户备注：[输入框]

客户销售信息

销售阶段：[下拉菜单] 销售金额：[输入框] 销售日期：[日期选择器] 销售负责人：[输入框] 销售备注：[输入框]

客户档案表

客户名称：[输入框] 客户类型：[下拉菜单] 客户地址：[输入框] 客户电话：[输入框] 客户联系人：[输入框] 客户职位：[输入框] 客户邮箱：[输入框] 客户备注：[输入框]

客户销售·销售过程管控

- 建立销售过程管控表
- 记录销售各阶段信息
- 填写每次拜访记录

销售过程管控表

客户名称：[输入框] 客户类型：[下拉菜单] 客户地址：[输入框] 客户电话：[输入框] 客户联系人：[输入框] 客户职位：[输入框] 客户邮箱：[输入框] 客户备注：[输入框]

销售阶段：[下拉菜单] 销售金额：[输入框] 销售日期：[日期选择器] 销售负责人：[输入框] 销售备注：[输入框]

销售过程管控表

客户名称：[输入框] 客户类型：[下拉菜单] 客户地址：[输入框] 客户电话：[输入框] 客户联系人：[输入框] 客户职位：[输入框] 客户邮箱：[输入框] 客户备注：[输入框]

客户销售·销售合同审批

- 合同审批关联客户信息
- 格式化数据填写要求
- 简化审批提高效率
- 固化审批流程，按需设置条件

销售合同审批表

客户名称：[输入框] 客户类型：[下拉菜单] 客户地址：[输入框] 客户电话：[输入框] 客户联系人：[输入框] 客户职位：[输入框] 客户邮箱：[输入框] 客户备注：[输入框]

销售阶段：[下拉菜单] 销售金额：[输入框] 销售日期：[日期选择器] 销售负责人：[输入框] 销售备注：[输入框]

销售合同审批表

客户名称：[输入框] 客户类型：[下拉菜单] 客户地址：[输入框] 客户电话：[输入框] 客户联系人：[输入框] 客户职位：[输入框] 客户邮箱：[输入框] 客户备注：[输入框]

客户销售·销售订单管理

- 合同审批通过后自动触发订货申请流程
- 配合销售订单还可自由设置开票申请单和退货审批单
- 各表单灵活定义规范填写内容，固化审批流程

订货申请表

客户名称：[输入框] 客户类型：[下拉菜单] 客户地址：[输入框] 客户电话：[输入框] 客户联系人：[输入框] 客户职位：[输入框] 客户邮箱：[输入框] 客户备注：[输入框]

销售阶段：[下拉菜单] 销售金额：[输入框] 销售日期：[日期选择器] 销售负责人：[输入框] 销售备注：[输入框]

订货申请表

客户名称：[输入框] 客户类型：[下拉菜单] 客户地址：[输入框] 客户电话：[输入框] 客户联系人：[输入框] 客户职位：[输入框] 客户邮箱：[输入框] 客户备注：[输入框]

客户退货审批表

客户名称：[输入框] 客户类型：[下拉菜单] 客户地址：[输入框] 客户电话：[输入框] 客户联系人：[输入框] 客户职位：[输入框] 客户邮箱：[输入框] 客户备注：[输入框]

销售阶段：[下拉菜单] 销售金额：[输入框] 销售日期：[日期选择器] 销售负责人：[输入框] 销售备注：[输入框]

客户退货审批表

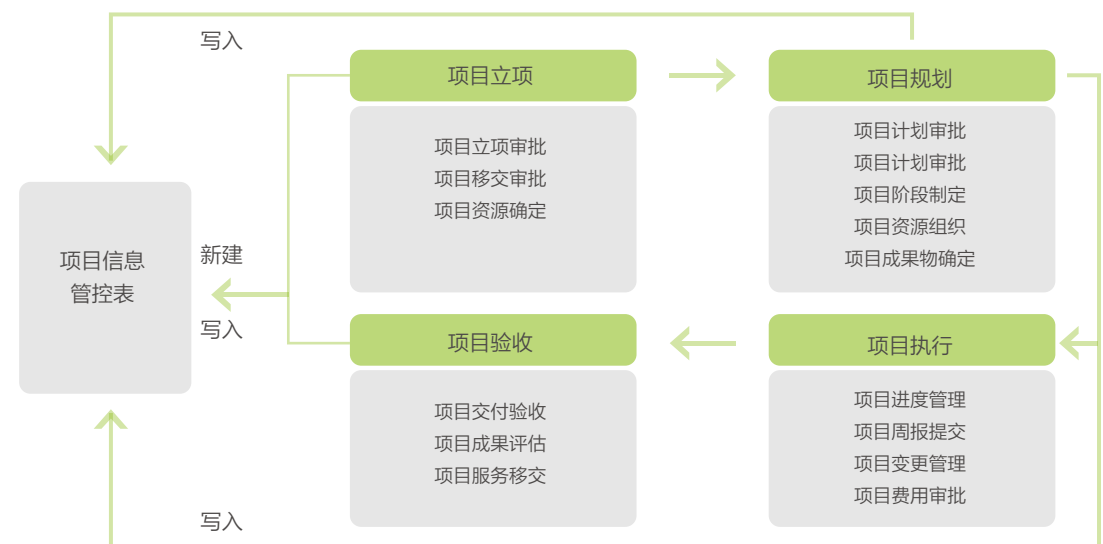
客户名称：[输入框] 客户类型：[下拉菜单] 客户地址：[输入框] 客户电话：[输入框] 客户联系人：[输入框] 客户职位：[输入框] 客户邮箱：[输入框] 客户备注：[输入框]

项目管控·管理难点

- 项目各环节无法及时跟踪、反馈
- 项目数据的收集、整理分析工作量大
- 无法把控项目进度、风险和质量
- 项目执行过程缺乏管控和记录

项目管控·解决思路

- 项目立项
- 项目规划
- 项目执行
- 项目验收



项目管控·项目立项

- 通过自定义项目立项表，规范时间、日期、区域等填写的类型，标准化输入。
- 自定义流程，完成自动审批和移交，内容可记录、过程可追踪、文档可查询，流程可视化，权责清晰明确。

项目管控·项目规划

- 制定项目计划，明确项目各阶段时间安排，以各阶段周期计划控制项目进度，通过固化流程规范项目规划过程。

项目管控·项目验收

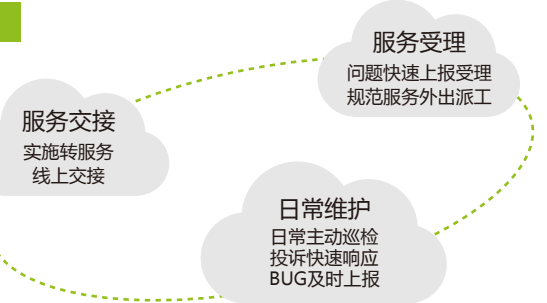
- 验证结果与最初的计划是否相符，是否达到了预期的目标。
- 不同角色匹配不同权限，对项目绩效进行打分。
- 表单自动触发，信息自动复制，自动匹配角色权限，提高审批效率。

运维服务·管理难点

- 客户问题的快速响应
- 客户投诉与纠纷处理
- 服务任务安排与跟进
- 主动服务提高满意度

项目管控·解决思路

- 服务交接
- 服务受理
- 用户巡检
- 投诉受理
- BUG上报



项目管控·项目执行

- 各阶段跨越有据可循，通过流程反馈阶段实际执行情况，规范提交物。
- 通过周报、变更、移交流程及时更新项目情况，预估项目风险，及时反馈与控制。
- 各项费用审批过程透明，匹配项目阶段，及时跟进，控制费用超标风险，实现成本控制。

运维服务·服务交接

- 流程化交接，规范交接内容，保留交接痕迹，信息传递不衰减。
- 交接过程线上一体化完成，各部门高效协作，快速反应。

项目管控·服务受理

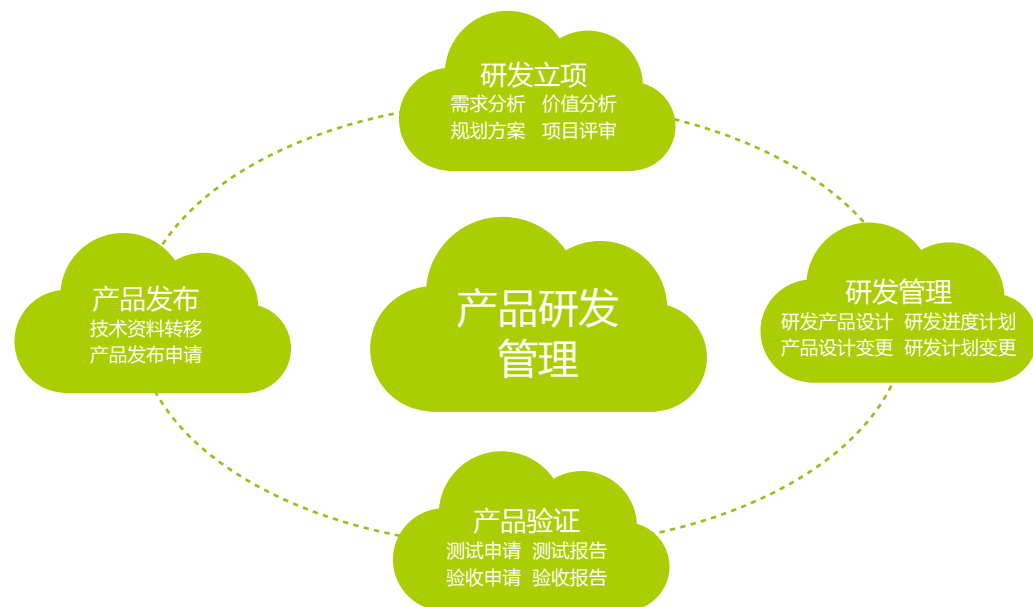
- 对简单的服务问题实现快速上报，受理转内部解决后及时反馈。
- 需要现场服务的，需填写服务派工单，经审核流程确定服务工程师，服务完毕后，补充处理结果等反馈信息。

产品研发·管理难点

- 研发分析的资料汇总和确认
- 产品设计与研发计划的变更留痕
- 测试验收过程的标准化
- 技术资料的整理和沉淀

产品研发·解决思路

- 产品研发立项
- 产品设计及计划
- 测试验收申请
- 技术资料转移
- 产品发布申请



产品研发·研发立项申请

- 在产品研发初期，需要对项目背景、市场环境、客户的宝贵建议进行数据收集。
- 产品的规划方案也是研发立项申请审批中必须要参考的材料。

产品研发项目立项申请表	
项目编号	
项目名称	
申请立项部门	
项目预计开始日期	
项目预计结束日期	
项目研发类型	☐ 完整产品 ☐ 完整项目 ☐ 开发模块 ☐ 文档（报告） ☐ 其它
项目开发主要内容	
项目立项价值分析	项目市场推广价值： 项目内部复用价值：
项目预计投入成本	项目预计人员估算： 其它投入估算：

产品研发·设计与规划

- 产品设计与计划审批研发立项通过后，就需要对产品后续的研发计划和步骤进行规划和确认。
- 可按照研发产品线不同，定制不同任务阶段。
- 每个任务阶段需要上传对应交付物，累积研发成果。

 青正软件 SEEYON		简单 友爱 务实 创新			
产品设计与计划审批表					
项目编号					
项目名称					
责任部门					
项目设计开始日期					
项目设计结束日期					
项目研发类型 □完整产品 □完整项目 □开发模块 □文档（指南） □其它					
项目研发主要内容					
项目设计方案					
项目研发进度计划	主要任务名称	计划开始日期	计划结束日期	计划投入人日	备注
项目前期提交成果	提交成果名称	成果类型	预期提交时间	成果负责人	
部门保障审批意见		部门经理（签字/日期）：			
技术总监审批意见		技术总监（签字/日期）：			
总经理最后审批意见		总经理（签字/日期）：			
www.seeeyon.com					

产品研发 · 设计变更

- 如客户需求发生变更，导致产品设计或开发内容需要更改，则需发起设计和开发变更申请单。
- 经评审小组审定后，再进行修改。

 见远软件 seeYon		简单·友善·务实·创新	
产品设计和开发变更申请表 编号:			
项目名称:	项目过程:		
版本号:	编制日期:		
原因描述:	审批后版本:		
变更原因:			
变更内容及审批流程:			
影响范围:			
评审意见:			
评审人		日期	
编制:		日期:	
审核:		日期:	
批准:		日期:	
www.seeyon.com			

产品研发 · 验收申请

- 产品研发完成后，需要对研发结果进行验收。
- 验收可分为公司内部验收和客户验收。
- 各验收部门和验收人对需要验收的内容进行确认和签字。
- 验收单是回款良好的保障。

产品设计和开发变更申请表		编号: _____	
变更名称:		变更日期:	
变更理由:		编制日期:	
变更原因:		审核日期:	
变更内容及详细分析:			
变更内容:			
变更理由:			
变更原因:			
变更人:		日期:	
审核:		日期:	
审核:		日期:	
批准:		日期:	

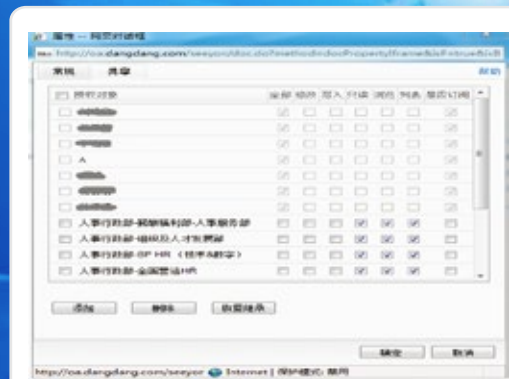
IT服务
行业

当当网

当当网
dangdang.com

当当网（www.dangdang.com）是全球知名的综合性网上购物商城，由国内著名出版机构科文公司、美国老虎基金、美国IDG集团、卢森堡剑桥集团、亚洲创业投资基金（原名软银中国创业基金）共同投资成立。从1999年11月当当网（www.dangdang.com）正式开通至今，当当已从早期的网上卖书拓展到网上经营各品类百货，包括图书音像、美妆、家居、母婴、服装和3C数码等几十个大类，其中在库图书、音像商品超过80万种，百货50余万种。

知识文档管理



文档中心是进行各种知识沉积过程，即对现有的文档知识进行收集、整理、分类和管理的过程。它通常包含了隐性知识显性化和显性知识综合化这两个模式的知识转化。并通过借阅，发送，订阅等方式进行知识的利用。支持多种格式文档（WORD、EXCEL、PDF、TXT、HTML、RTF等）的建立、存储和管理，并且可以很方便的通过系统的全文检索功能进行快速定位。

审批流程



平台将常用的审批流程通过表单+流程的方式进行构建，对表单进行完善的管理，大大提高管理工作的质量，加强各项流程和制度的管控力度。通过统计分析各类表单数据可以总结出日常管理中已出现和可能出现的问题，并分析出症结所在，从而达到高效、有序的日常工作管理要求。

高德软件

高德
AutoNavi

高德是中国领先的数字地图内容、导航和位置服务解决方案提供商。公司于2002年成立，2010年登陆美国纳斯达克全球精选市场。高德业务覆盖三大领域：互联网和移动互联网、车载导航、政府和企业应用。

合同审批表

将合同内容直观呈现给审批人，审批意见全程留痕，支持会签等操作，保障合同审批过程规范，审批结果准确可靠。

合同统计表

对合同相关信息进行多维统计查询，方便管理层和相关部门对关注数据进行全方位掌握，从而为组织决定提供决策依据。

资产采购管理

平台对日常的资产采购流程进行了全面设计，保障从资产申购、审批、采购一系列流程的打通，从而协助高德软件进行资产采购管理。

服务类付款管理

平台支持对日常付款流程进行管理，方便财务部门对于整个企业的财务统计。

房地产行业

建筑装饰
工程行业电子
行业食品
行业医药
行业IT服务
行业商贸流通
行业出版传媒
行业

教育行业



致远协同 解决方案 行业商贸流通

房地产行业

建筑装饰
工程行业

电子
行业

食品
行业

医药
行业

IT服务
行业

商贸流通
行业

出版传媒
行业

教育行业

概述 · 行业背景及特点

连锁经营是近代产业革命所带来的经济高速发展的产物，是社会化大生产的产物，在产业革命所带来的经济高速增长的推动下，连锁经营作为一种现代流通业的新的企业组织形式和经营方式，产生于美国，但由于它一不受国家和地区的限制，二不受文化传统、商业习惯的限制，三不受行业、零售业态的限制，所以很快传遍了世界，在一切具备条件的地方和领域都产生了连锁经营。连锁经营的集中是依托众多分散营销的连锁店，使经营更灵活、敏感、快捷，更多地获得了规模效应，通过销售分散化和经营集中化，把集中经营和分散销售、分散服务揉合起来，使连锁经营体现出地域优势、服务优势、规模优势和资源整合共享优势。

- 🌀 店铺标准化，八个统一(统一店名，统一进货，统一配送，统一价格，统一服务，统一广告，统一管理，统一核算)。
- 🌀 业务流程标准化(流程的标准化需要具备单一、简单、固定等特征，包括销售的标准化、库存的标准化、结算方式的标准化以及顾客服务的标准化等)。
- 🌀 管理方式标准化(连锁企业管理方式的标准化主要包括企业总部对分布或加盟商的主要管理人员实行统一的培训，以及对各个分店的业绩考核，主要是用销售额、品牌贡献率等指标来考核。管理方式的标准化的一个重要特征就是用数字说话)。

概述 · 行业发展趋势

- 中国加入WTO后，国内市场呈现国际化的竞争态势，企业生存发展压力进一步加大。
 - 🌀 连锁经营“电子化”
 - 🌀 连锁经营类型“融合化”
 - 🌀 连锁经营发展空间“爆炸化”
- 连锁经营方式将进一步促进工商资本相互渗透，将主要表现为：
- 🌀 制造业以品牌为基础发展专卖连锁店
 - 🌀 商业企业将以发展专业连锁店方式

概述 · 行业面临的问题与挑战

- 面临的问题
- 🌀 市场结构不合理
 - 🌀 品牌建设滞后
 - 🌀 物流配送信息化程度不够
 - 🌀 员工管理存在缺陷

- 现阶段挑战
- 🌀 统一的门店过程管理；
 - 🌀 对于年轻销售的能力提升；
 - 🌀 公司规模扩大后，行业特性所造成的加盟所权限控制；
 - 🌀 中央配送货物的库存管理；
 - 🌀 门店销售报表、进货返利报表的及时、准确性；

商贸行业 · 连锁超市

连锁超市 · 行业特点				
统一管理	统一采购	统一配送	统一结算	统一服务
品种较多	数据量大	单据多	门店数据多	副食为主

- 连锁超市 · 管理难点
- 🌀 **连锁配送难：**不能根据销售、库存情况，及时进行配货、补货、退货、调拨；
 - 🌀 **客户管理难：**缺乏与客户的沟通互动，顾客对超市缺乏黏度；
 - 🌀 **供应商管理难：**与供应商沟通不畅，关系紧张，缺货、断货频繁；
 - 🌀 **库存管理难：**人工点货，效率低，容易出错，导致商品缺货率高、库存积压严重；
 - 🌀 **决策分析难：**缺乏对数据的分析和挖掘功能，严重制约了连锁超市的生存发展。

- 连锁超市 · 解决思路
- 🌀 **采购管理：**1、采购计划 2、采购合同 3、采购入库……
 - 🌀 **库存管理：**1、库存台帐 2、物品入库 3、物品出库……
 - 🌀 **门店管理：**1、开店计划 2、门店选址 3、装修方案 4、门店巡检 5、人员培训……
 - 🌀 **门户平台：**1、合同状态跟踪 2、合同金额统计 3、库存数量预警 4、开店数量统计……



- 房地产行业
- 建筑装饰工程行业
- 电子行业
- 食品行业
- 医药行业
- IT服务行业
- 商贸流通行业
- 出版传媒行业
- 教育行业

商贸行业 · 服装行业

服装行业 · 行业特点

- 重视品牌效应

信息化程度低

价格弹性较大
- 市场面广

流动率大

更新换季快
- 区域差异大

服装行业 · 管理难点

- 门店及加盟店管理难度大
- 销售及新品上市信息难以快速传达
- 业务处理流程无法清晰展现
- 样品的多版本管理和追溯

服装行业 · 解决思路



服装行业 · 协同应用方案



商贸行业 · 药妆行业

药妆行业 · 行业特点

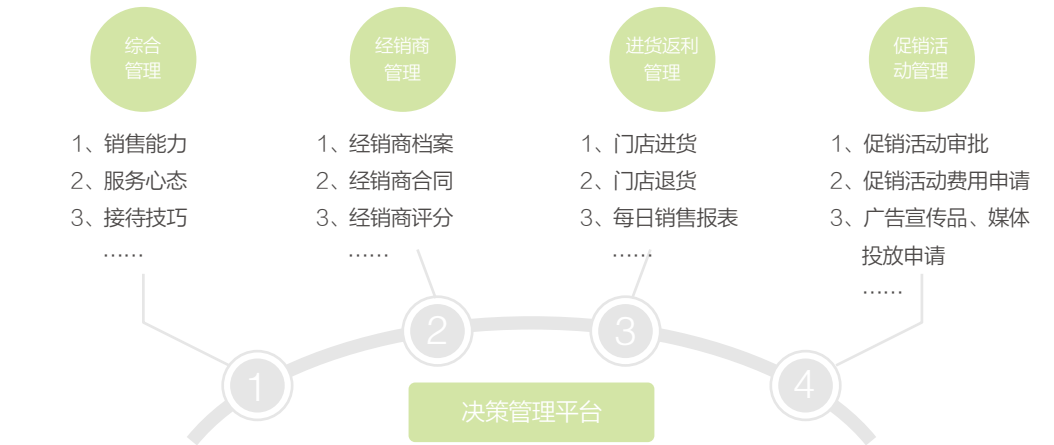
- 品牌竞争
- 生活全面性
- 健康紧密联系
- 多元化发展趋势

药妆行业 · 管理难点

- 分支机构多、分散、多级次的数据集中管理
- 跨级、跨辖区物流配送及账务的管理
- 采购权集中和分散的管理
- 市场制度不完善，销售人员能力提升



药妆行业 · 解决思路

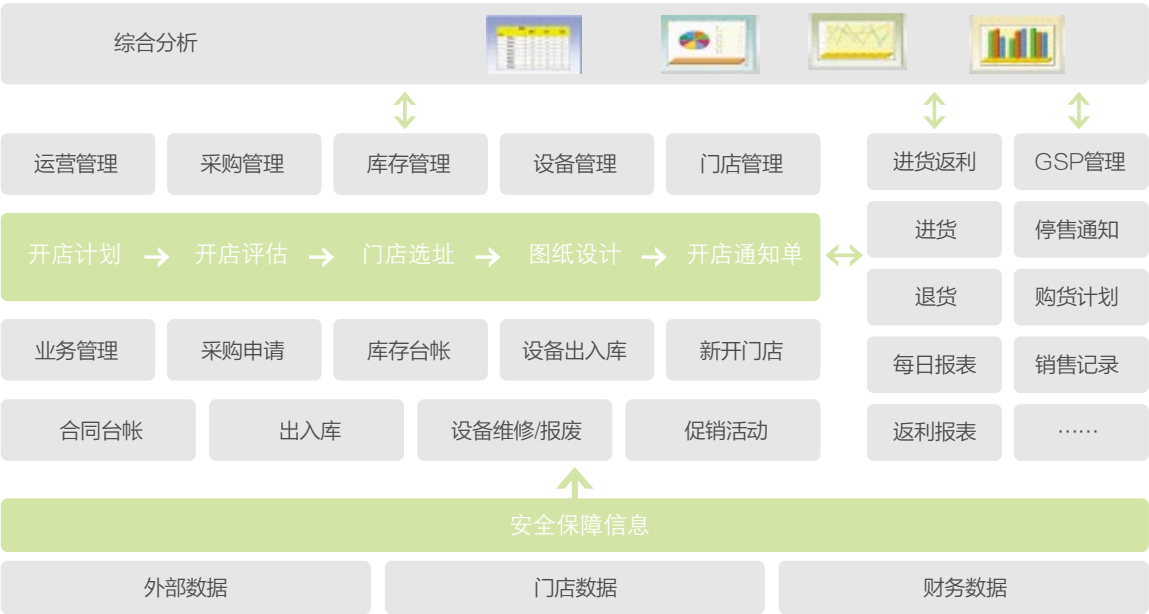


药妆行业 · 协同应用方案



- 房地产行业
- 建筑装饰工程行业
- 电子行业
- 食品行业
- 医药行业
- IT服务行业
- 商贸流通行业
- 出版传媒行业
- 教育行业

解决方案·通用商贸行业信息化建设蓝图



解决方案·特色应用

特色应用·合同管理



来源于合同登记审批流程



来源于合同变更审批流程



来源于合同支付审批流程

特色应用·库存管理



规范、信息及时、准确跟进当前库存总数量以及剩余数量



规范、信息准确，关联库存信息权责分明，智能提示

特色应用·进货返利管理



订货过程控制
规范、信息及时、准确、清晰可以看到每家门店当月订货产品的数量以及金额



每日销售过程控制(流程)
规范、信息及时、准确，督导可以任何时间、任何地方及时检查以及汇报



进货返利统计
规范、信息及时、准确跟进订货、退货、月销售额可以统计出该商品的结存金额

特色应用·经销商管理



特色应用·促销管理



促销活动审批
通过促销审批流程，可以及时了解和处理各区域经销商的促销活动、价格政策等，提高了时效性。



临时人员促销申请
经常需要针对节日、展会等开展各种规模的促销活动，通过对临时性促销人员申请的管理，有效提高了申请效率，保证活动按期顺利进行。



设计制作申请
市场促销时需要设计制作大量陈列展示架、展柜、海报、包装、终端广告等，内容复杂难以控制。通过申请流程，可以对相关信息进行全程记录和控制，并方便地进行查询和统计。



媒体投放申请
媒体广告投放是食品行业品牌宣传的重要手段之一，通过严格的媒体投放申请，可以有效控制费用，保证投放效果。

房地产行业

建筑装饰工程行业

电子行业

食品行业

医药行业

IT服务行业

商贸流通行业

出版传媒行业

教育行业

星巴克咖啡



星巴克（Starbucks）于1971年成立，为全球最大的咖啡连锁店，其总部坐落美国华盛顿州西雅图市。星巴克旗下零售产品包括30多款全球顶级的咖啡豆、手工制作的浓缩咖啡和多款咖啡冷热饮料、新鲜美味的各式糕点食品以及丰富多样的咖啡机、咖啡杯等商品。星巴克在全球范围内已经有近12,000间分店遍布北美、南美洲、欧洲、中东及太平洋区。



场景案例-出差旅费报销
由于连锁门店相当多，支持部门经常需要到各地出差，因此差旅成本就成为控制与核算环节最重要的一环。



场景案例-新店选址
做为连锁经营的核心管理之一就是新店选址的管理，通过一张详尽的选址表，将必要信息全部登记在内，供管理层进行核准审批，提高了管理效率，加快了扩张速度。



场景案例-ERP管理
配合ERP进行仓库端口的领用管理，行政审批与业务管理相结合。



场景案例-会议室管理
后台设定会议室抢占规则，前台人员预订会议室时生效，级别高的人员可根据会议的重要程序，抢占级别低的人员所预定的会议室。

鄂尔多斯



公司成立于2002年，它是鄂尔多斯集团的成员企业之一，注册资本1050万元。主要业务负责华南四省(广东、福建、广西、海南)的零售业务及全国的鄂尔多斯分公司、经销商、加盟商等混纺产品、春夏产品的批发业务。目前，我公司的零售业务突破1亿元大关。混纺、春夏批发业务达2个亿，在未来三年内总体业务预计将突破5个亿元大关。



应用亮点1：仓库物料管理



应用亮点2：收发货管理



应用亮点3：合同会签管理



应用亮点4：顾客定制管理



应用亮点5：残次品管理



应用亮点6：商品调价管理

房地产行业

建筑装饰工程行业

电子行业

食品行业

医药行业

IT服务行业

商贸流通行业

出版传媒行业

教育行业



致远协同
软件解决方案

行业出版传媒

- 房地产行业
- 建筑装饰工程行业
- 电子行业
- 食品行业
- 医药行业
- IT服务行业
- 商贸流通行业
- 出版传媒行业
- 教育行业

概述 · 出版传媒行业应用背景

目前，出版发行业初步完成了组建集团、转企改制、股份制改造等一系列改革，随着自身发展的需要以及新闻出版总署的强力推动，很多出版集团都形成了以投资控股为组织模式、以多元化产业为经营内容的集团型企业。

当前，出版行业整体上处于传统出版与数字化出版相结合、相互交叉和相互促进的转型期，以图书、期刊出版等为代表的传统产业保持一定高度增长；数字出版技术逐步成熟，应用快速发展，以数字出版等为代表的新兴产业发展迅速。

但是，出版行业也面临种种压力和挑战，滞胀现象严重。出版行业要想在快速变化的竞争环境中找到自己的生存和发展空间，必须改变思维定势，借助企业信息化进行管理变革，提升竞争能力，获取竞争优势。

概述 · 行业特点

- 产品种类多，市场周期短
- 产品生产是创造性的智力活动，智力密集型、知识密集型企业
- 实物的生产（印刷）委外，销售以委托代销为主



策 划



编 辑



出 版



发 行



市场反馈



读 者



多种渠道

概述 · 出版行业发展趋势

四化发展

- 数字化——由传统出版向数字化出版转变，扩大读者群体，增加传播手段，实现新的利润增长点。
- 规模化——进行大规模产业链重组，向着集团化、股份制的上市公司发展，形成平台化业务中心。
- 精细化——向管理精细化方向发展，加强内部管理制度化，增强业务管理规范化和标准化。
- 电子化——电子商务平台成为图书发行的重要途径，打破传统发行市场“占山为王”的格局。

出版行业解决方案

解决方案 · 行业信息化蓝图

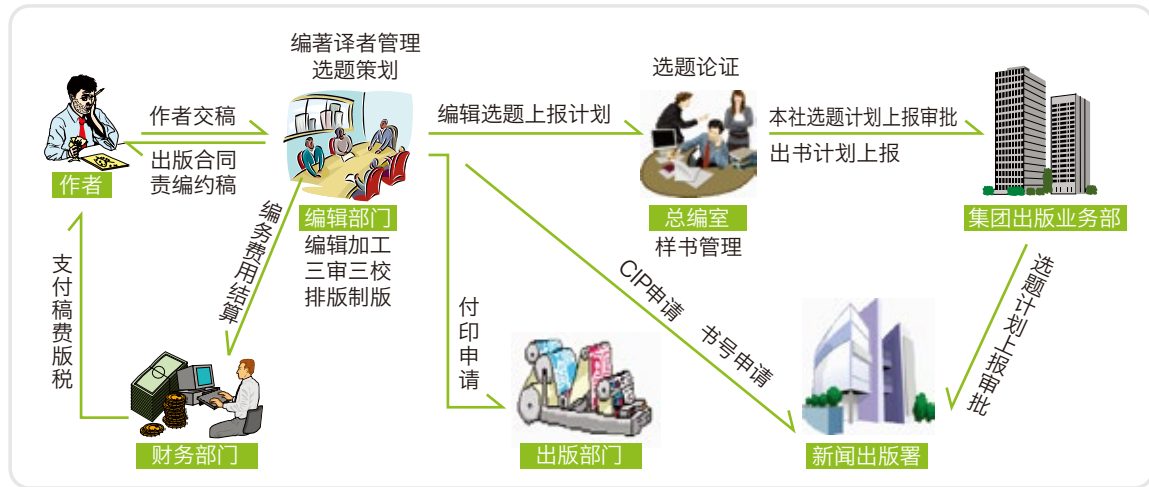


- 房地产行业
- 建筑装饰工程行业
- 电子行业
- 食品行业
- 医药行业
- IT服务行业
- 商贸流通行业
- 出版传媒行业
- 教育行业

解决方案 · 特色应用

特色应用 · 编务管理

编务管理—业务应用场景



编务管理—业务应用展现

选题申请单	
选题名称	
选题类别	文学、历史、地理、科学、艺术、体育、军事、医学、法律、经济、管理、教育、其他
选题来源	作者、编辑、其他
选题负责人	
选题简介	
选题意义	
选题可行性	
选题进度	
选题预算	
选题效益	
选题风险	
选题结论	

统一选题申请提交入口，实现数据规范化填写，保证内容全面性，便于对选题申请的准确剖析

选题计划表	
选题名称	
选题类别	
选题来源	
选题负责人	
选题简介	
选题意义	
选题可行性	
选题进度	
选题预算	
选题效益	
选题风险	
选题结论	

严格按照出版社制度规范自定义的计划单据，保证计划制定的合理性、完整性，为编务提供准确的执行参考

选题审批表	
选题名称	
选题类别	
选题来源	
选题负责人	
选题简介	
选题意义	
选题可行性	
选题进度	
选题预算	
选题效益	
选题风险	
选题结论	

完全电子化合同审批流程，提升内部审批效率，合同正本以附件形式挂接，支持在线修改，保留痕迹

书稿三审单	
书稿名称	
书稿类别	
书稿来源	
书稿负责人	
书稿简介	
书稿意义	
书稿可行性	
书稿进度	
书稿预算	
书稿效益	
书稿风险	
书稿结论	

流程化书稿审、校管理，实现高效率在线协作，审核、校对过程支持全面记录，准确把握各环节行为

样书申请单	
样书名称	
样书类别	
样书来源	
样书负责人	
样书简介	
样书意义	
样书可行性	
样书进度	
样书预算	
样书效益	
样书风险	
样书结论	

规范化样书申请流程、内容，生产部可对当期样书生产需求进行快速汇总，样书申请通过后可直接进入样书管理库

稿费结算单	
稿费名称	
稿费类别	
稿费来源	
稿费负责人	
稿费简介	
稿费意义	
稿费可行性	
稿费进度	
稿费预算	
稿费效益	
稿费风险	
稿费结论	

严谨、灵活的稿费结算流程管控，支持与合同关联，实现稿费结算参照，支持对稿费结算情况进行实时查询统计

特色应用 · 印务管理

印务管理—业务应用场景



印务管理—业务应用展现

付印申请单	
付印名称	
付印类别	
付印来源	
付印负责人	
付印简介	
付印意义	
付印可行性	
付印进度	
付印预算	
付印效益	
付印风险	
付印结论	

电子化付印申请单审批、传递，实现数据统一流转，可对付印数据进行多维查询统计，生成辅助分析决策报表

成本暂估单	
成本名称	
成本类别	
成本来源	
成本负责人	
成本简介	
成本意义	
成本可行性	
成本进度	
成本预算	
成本效益	
成本风险	
成本结论	

过程化成本暂估流程，可从多维度进行成本初期评估，可依据不同权限开发数据可见内容

标准工价定义表	
工价名称	
工价类别	
工价来源	
工价负责人	
工价简介	
工价意义	
工价可行性	
工价进度	
工价预算	
工价效益	
工价风险	
工价结论	

标准化工价定义表，支持固化数据参考，可依据市场情况快速调整参考数据，保证工价定义准确性

用料申请单	
用料名称	
用料类别	
用料来源	
用料负责人	
用料简介	
用料意义	
用料可行性	
用料进度	
用料预算	
用料效益	
用料风险	
用料结论	

电子化用料申请单，支持与材料库存关联，当库存不足支持与采购申请快速联动，保证生产进度

成品入库单	
成品名称	
成品类别	
成品来源	
成品负责人	
成品简介	
成品意义	
成品可行性	
成品进度	
成品预算	
成品效益	
成品风险	
成品结论	

电子化成品入库单，可自定义内部入库批次编号并支持自动生成，质检环节通过后直接与成品库存关联

生产费用计算表	
生产名称	
生产类别	
生产来源	
生产负责人	
生产简介	
生产意义	
生产可行性	
生产进度	
生产预算	
生产效益	
生产风险	
生产结论	

标准、规范的生产费用计算表，全面记录各项费用数据，支持审批通过后与财务系统对接，快速生成财务凭证

房地产行业

建筑装饰工程行业

电子行业

食品行业

医药行业

IT服务行业

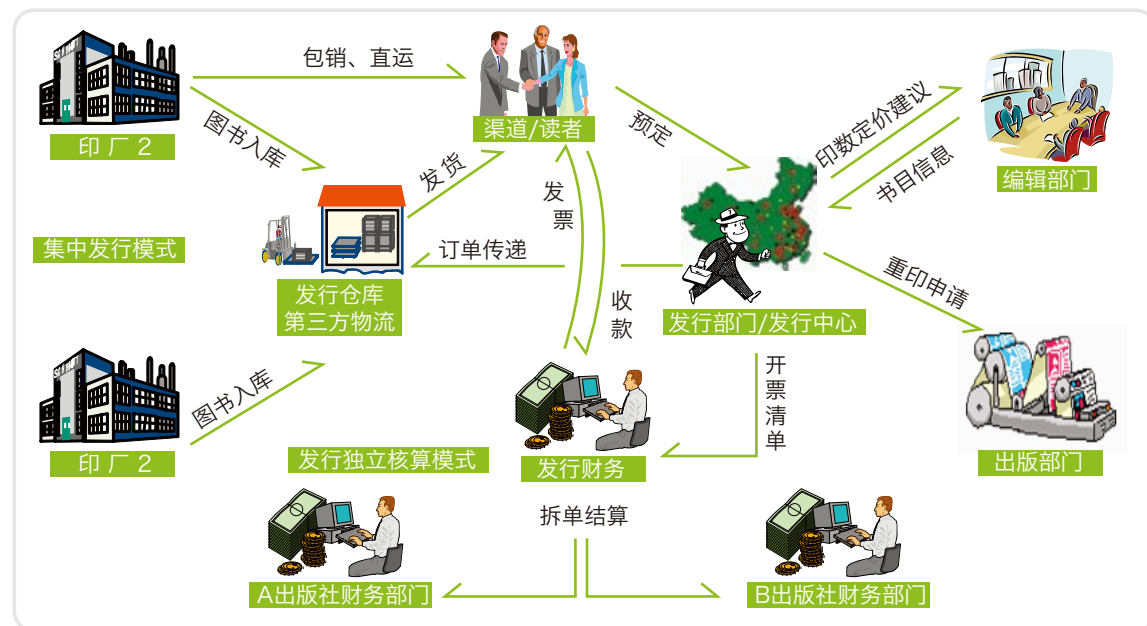
商贸流通行业

出版传媒行业

教育行业

特色应用·发行管理

发行管理—业务应用场景



发行管理—业务应用展现



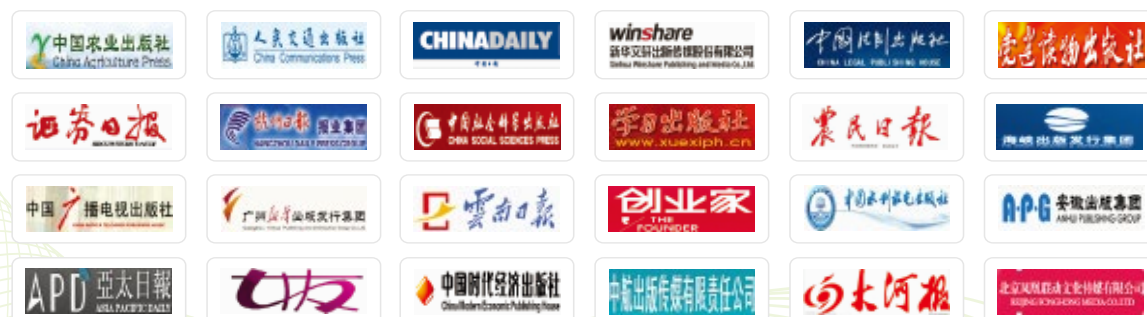
快速订单在线提交形式，支持对渠道开放自助下单入口，可对订单内容进行多维查询统计，准确分类

电子化征订通知单，可在客户需求提出后现场提交，避免数据混淆、遗失，可生成征订报表

在线退换货申请流程，渠道可通过开放入口进行在线自助申请，保证问题的快速处理，可形成异常报表，支持问题追溯

完全自定义的客户档案建立，可进行客户编号、分类，记录客户信用等级、成交记录、任务完成情况等

成功案例



成功案例

海峡出版发行集团



海峡出版发行集团成立于2009年12月，是福建省文化十强出版社及省级重点上市后备文化出版社。集团现下辖9家出版社、15种期刊、4家印刷复制出版社、73家发行出版社、1家物资供应出版社、1家后勤服务出版社，并在数字出版、相关文化产业等领域参与发起设立多家出版社，拓展了相关多元化经营的领域。

产业投资部应用

资金类投资申请表；项目类投资申请表；数字出版项目申请表；房地产资源调查表



将一系列申报操作电子化，包括项目申报、投资申报等。申报内容直观呈现，审批节点所需了解信息一览无余。真实记录审批意见，保障申报工作有序执行。

流程应用



日常业务中所涉及的各种流程应用都在平台中进行了设计，大大规范了海峡出版发行集团的日常管理。

通过系统把手册制度规定的流程固化，自动根据条件进行选择判断

- 通过表单流程使管理制度与实际工作结合
- 切实提高出版社制度执行力
- 为出版社今后实施预算管理打下基础
- 真正实现管理落地
- 解决了“授权-失控”的困扰

价值提升

- 行政费用使用依据出版社规则制度，系统按照规则进行设计实现
- 不同费用金额和费用类型自动判断流程，严格执行费用申请管理制度
- 申请人不需要关心具体流程，简单方便；网上处理，领导出差也可以及时处理

房地产行业

建筑装饰工程行业

电子行业

食品行业

医药行业

IT服务行业

商贸流通行业

出版传媒行业

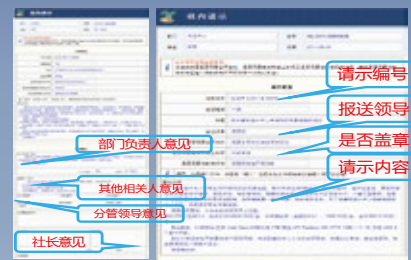
教育行业

中国农业出版社



中国农业出版社（副牌：农村读物出版社）是农业部直属中央级大型综合性科技出版社，成立于1958年，原名“农业出版社”，1993年农村读物出版社并入后改为现名，2010年转制为文化企业。出版专业涵盖农业领域的种植、养殖、农经、高教、高职高专、职业教育、期刊、标准等方面，大众读物的生活、文教、美术、少儿等方面；产品和服务包括图书、音像、电子出版物、装帧、设计、彩色制作、印制等方面；与全国农业行政、科研、教育、推广、各类协会、学会等单位 and 重要作者建立了密切的合作关系。是全国首批15家“优秀出版社”之一，“全国科普工作先进集体”、“全国三下乡先进集体”和“服务‘三农’先进出版单位”，新闻出版总署评定的“讲信誉、重服务”的出版单位，“全国三八红旗”先进集体，连续九年获“中央国家机关文明单位”称号。

- 效率提高：工作效率较以前大大提升，“楼上楼下跑”现象基本消失
- 成本降低：自OA系统上线后，纸张、传真、通讯等耗材同步降低
- 沟通留痕：事事留痕、项项讨论均在OA上留下“证据”
- 知识建设：建立了知识、学习等空间，为员工提供了学习型环境
- 决策有据：通过社内请示，基本解决了领导审批“苦恼”的问题
- 制度建设：制度从此不再放在抽屉里，而是“融化”在大量的审批流程中
- 执行力高：从网上就能清晰了解事情办理进程，解决扯皮推诿的问题



应用特点

- 达到网上办公的要求，利用网上审批，提高工作效率
- 一般性请示以大类归入请示流程，便于查询和统计

应用特点

- 一个流程嵌套各个审批环节，业务部门会签及时准确，办理过程清晰，审批有依据
- 事项不同，可选择不同办理流程：手动选择更简单
- 部门、人员、时间段、表单的业务查询满足分类需要

致远协同
软件解决方案
行业教育

房地产行业

建筑装饰
工程行业

电子
行业

食品
行业

医药
行业

IT服务
行业

商贸流通
行业

出版传媒
行业

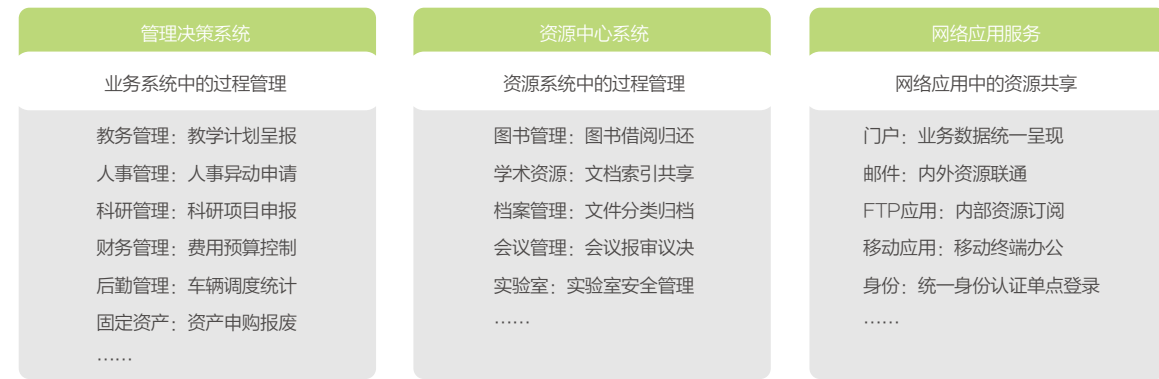
教育行业

概述 · 行业现状

- 普通高校——规模较大跨地域广；具有信息校园的基础；数据的重构优化工作重。
- 高职高专——规模较本科院校小；信息化起步相对较晚；建设工作起点高借鉴多。
- 基础教育——办校规模不一重师资；注重学校与家长互动；信息服务于教育链程短。
- 普通高校、高职高专、基础教育虽属于不同类型的教育实体，有着不同的信息化基础和侧重，但在行业的发展推动下，我们面临的管理需求是一致的。

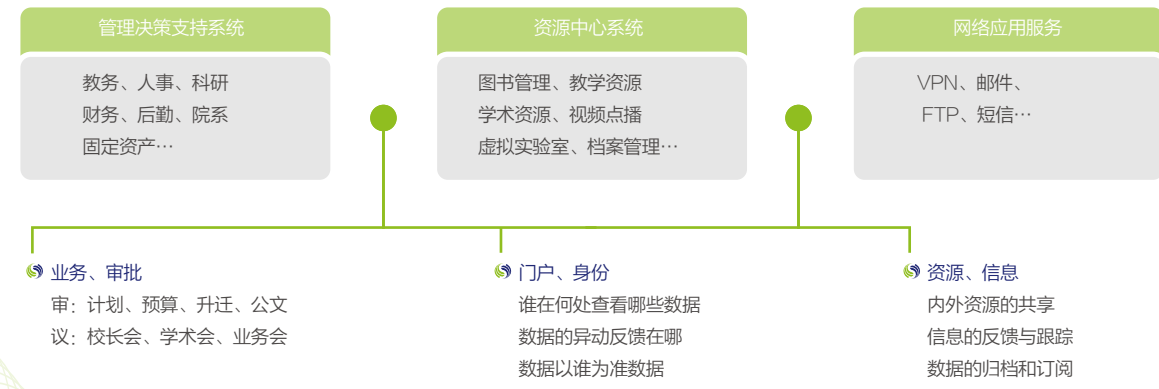
概述 · 过程管理

- 各个业务系统受不同角色的管辖并独立运行于职能部门。
- 业务行为的过程管理贯穿于业务数据流。

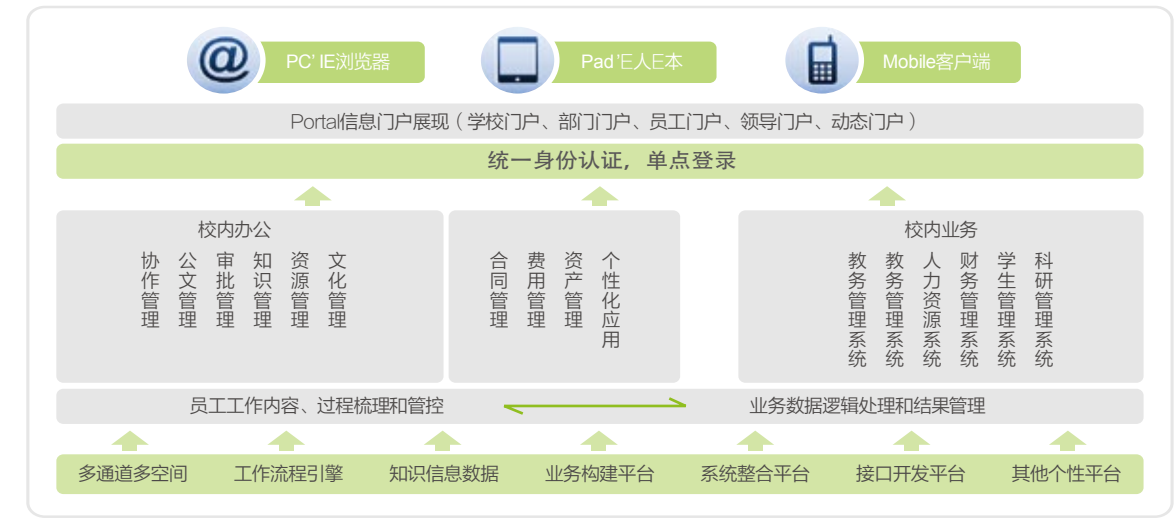


教育行业解决方案

解决方案 · 行业信息化蓝图



解决方案 · 协同应用框架



解决方案 · 特色应用

特色应用 · 协同门户

● 协同门户 · 个人空间

个人空间是普通员工的个人工作台，是协同工作的入口

● 协同门户 · 学校空间

学校空间是学校宣贯校园文化的平台，也是行政、业务等信息的传导窗口

● 协同门户 · 部门空间

部门空间是职能计划、信息、资源共享，部门人员互动的管理平台

● 协同门户 · 业务空间

业务空间是用户自定义的空间，如人事空间、合同管理空间等

- 房地产行业
- 建筑装饰工程行业
- 电子行业
- 食品行业
- 医药行业
- IT服务行业
- 商贸流通行业
- 出版传媒行业
- 教育行业

特色应用·两办（校办、党办）应用

- 两办应用·需求分析
- 信息管理——校办（党办）收集、分析、整合、回馈校内信息收集和调研，提交报告建议；完成校领导指示的重要信访工作，问题查办。以学校和校长办公室名义向全校教职工发布政策法规、通知公告。
- 日程安排——校领导秘书完成领导日程安排，实现学校综合事务的工作协调。
- 公文收发——外来文签收、内部文收发及公文归档处理工作；起草党委文件，办理以党委名义下发的各类公文。
- 行政事务——请示汇报：接待、对外事务交流工作请示、汇报；综合办公：校内车辆的统一管理、派车统计，办公用品登记、申领、查询和统计。

两办应用·校长办公会



会议通知：及时查看与会人回执信息



议题申报表：配合会议通知，明确会议主题

两办应用·公文管理



公文单：纸质样式符合原习惯



文件：自动套红、主题词；电子签章、签名



督办已发公文

两办应用·请示汇报



来访接待表：上传电子公函、记录来访人信息



特色应用·教务处应用

- 教务应用·需求分析
- 制度化管理——协同管理平台可以协助教务处建立各项教学工作规章制度的知识库；“表单+流程”管理特色实现教师课时审核管理，数据自动统计和查询；教务处可利用公告平台制订并发布校内本、专科教学计划及教学通知；
- 质量管理、过程回溯——校内外专职及客座老师均可通过协同发起调课申请，教务处审批后回复结果并实现年度调课
- 情况统计；教务处可通过协同平台进行校内各类教学调查，完善教学质量监控体系；与校外师资进行远程工作管理安排和业务协作沟通……

教务应用·补课记录



随时对补课课时记录及审批教师填写补课记录单上报到教务处及人事薪酬科以记录和支付补课费用。

教务应用·师资调离



利用模版预设内容记录人员异动过程，并自动更新可回写到教师人事信息，教师状态一目了然。

教务应用·职工请假

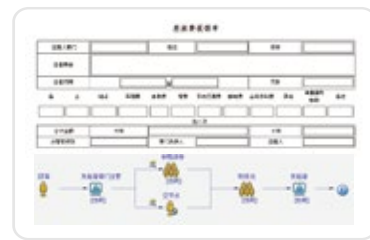


简单的请假表却可通过自动计算、自动分支、查询统计等功能多角度实现流程智能化。

特色应用·财务处应用

- 财务应用·需求分析
- 数据呈现——利用知识管理平台发布校内财务制度，通过公共信息平台发布财务公告；利用门户空间建立“领导首页”，校领导按权限查询全校经费指标管理；
- 图形化应用——利用协同平台向校领导和各职能部门报送学校财务预决算，将月度、年度会计报表按角色主动推送，展现形式可以为柱状较长、饼状图；
- 流程监控——利用表单平台管理校内差旅报销，利用条件转置功能实现借款、付款、合同支付复杂权限审批事项；实现学工管理方面的学生“奖、贷、助、补、减”审核、审批管理工作。

财务应用·费用报销



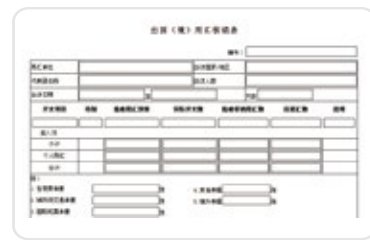
通过模版流程对表单中单元项不同条件进行自动判断；通过M1移动办公解决外地审批不及时的问题。

财务应用·合同评审



利用模版预设审批流程，并可控的允许对原审批流程调整。

财务应用·用汇核销



财务业务的特殊性要求更需要模版可追溯可统计可查询，自动计算让填写者更轻松。

房地产行业

建筑装饰工程行业

电子行业

食品行业

医药行业

IT服务行业

商贸流通行业

出版传媒行业

教育行业

特色应用·资产处应用

- 资产应用·需求分析
- 资产申报、查询——校资产处可利用知识平台提供校内各类资产、产权管理规章制度查询；在日常工作中进行业务协同的震荡和审批，并可根据工作需要自建流程；进行设备招投标、采购、验收的流程审批和工作协调，并将结果归档；
- 评估管理——对全校教职发布资产评估公告，建立资产评估关联项目统计结果归档；进行学校知识产权、无形资产文档管理工作，完成其它工作……

资产应用·采购审批

采购预算审批表

采购项目(元)

申请单位: 采购项目名称: 采购项目编号: 合同编号:

采购内容: 采购数量: 采购单价: 采购总价: 采购日期: 采购地点: 采购方式: 采购结果: 采购备注:

采购审批: 采购审批人: 采购审批日期: 采购审批意见:

采购审批流程: 采购审批人: 采购审批日期: 采购审批意见:

采购预算涉及表格项目多、计算公式繁琐。利用模版可解决审批过程意见的震荡，新的审批单位（人）的加入，利用后台公式减少填写人的工作量。

资产应用·资产申购

资产申购审批表

申购单位: 申购项目名称: 申购项目编号: 合同编号:

申购内容: 申购数量: 申购单价: 申购总价: 申购日期: 申购地点: 申购方式: 申购结果: 申购备注:

申购审批: 申购审批人: 申购审批日期: 申购审批意见:

申购审批流程: 申购审批人: 申购审批日期: 申购审批意见:

通过模版自动对资产审核编号归档；

特色应用·人事处应用

- 人事应用·需求分析
- 组织机构、人员档案管理——制订机构设置、校内人员编制，处理人员调动、人才资源开发；干部资格认证、职务与岗位呈报；岗前培训及教师资格认定工作；
- 公告、通报下达——制订全校教职工考核及奖惩工作；负责科级干部任免工作；办理教职工常规人事管理手续；

人事应用·劳务派遣

劳务派遣申请表

申请单位: 申请项目名称: 申请项目编号: 合同编号:

申请内容: 申请数量: 申请单价: 申请总价: 申请日期: 申请地点: 申请方式: 申请结果: 申请备注:

申请审批: 申请审批人: 申请审批日期: 申请审批意见:

申请审批流程: 申请审批人: 申请审批日期: 申请审批意见:

利用模版实现简单明晰的检查申报所需的材料是否完整，保证流程启动时的有效性。

人事应用·职务呈报

干部职务呈报表

姓名: 性别: 年龄: 民族: 籍贯: 学历: 学位: 职称: 职务: 任职时间: 任职地点: 任职方式: 任职结果: 任职备注:

职务审批: 职务审批人: 职务审批日期: 职务审批意见:

职务审批流程: 职务审批人: 职务审批日期: 职务审批意见:

利用模版预设所需收集的人事信息，并记录审批过程产生的意见振荡，以备追溯。

人事应用·退休返聘

退休返聘申请表

姓名: 性别: 年龄: 民族: 籍贯: 学历: 学位: 职称: 职务: 任职时间: 任职地点: 任职方式: 任职结果: 任职备注:

退休返聘审批: 退休返聘审批人: 退休返聘审批日期: 退休返聘审批意见:

退休返聘审批流程: 退休返聘审批人: 退休返聘审批日期: 退休返聘审批意见:

利用模版控制认证过程并记录，认证人和受聘人随时可查阅进度和他人意见。

成功案例

北京交通大学



北京交通大学是教育部直属，教育部、铁道部、北京市人民政府共建的全国重点大学，是国家“211工程”、“985工程优势学科创新平台”项目建设高校和具有研究生院的全国首批博士、硕士学位授予高校。学校拥有省部级及以上科研平台35个，其中1个国家重点实验室，2个国家工程实验室，1个国家工程研究中心，4个国家认可实验室，5个教育部重点实验室，4个教育部工程研究中心，1个北京实验室，6个北京市重点实验室，建有北京交通大学中国综合交通研究中心和中国产业安全研究中心。

应用介绍

日程会议



系统的日程会议用于日常工作中会议通知、会议资料的发出，到时提醒，以及对参会情况的事先了解，会议纪要的总结和归档等。以建立起现代化的会议制度，保证会议的功效率。

个人工作管理



通过个人空间打造工作入口，聚焦登录者所关注的各种应用功能，便于用户第一时间掌握自己的工作内容。

校务审批



平台支持各种校务内容审批，流程直观可视，允许设置督办保障审批进度，提高学校管理人员的工作效率。

电子公文



模拟手工公文处理全过程，支持拟文、签发、封发、交换、签收、登记、拟办、承办、归档等一系列操作，保障公文精神的落地。

在线交流



平台提供在线交流工具，方便用户随时随地进行意见沟通，信息共享。

房地产行业

建筑装饰工程行业

电子行业

食品行业

医药行业

IT服务行业

商贸流通行业

出版传媒行业

教育行业

中国石油大学



中国石油大学（北京），是一所石油特色鲜明、以工为主、多学科协调发展的教育部直属的全国重点大学，是设有研究生院的高校之一。1997年，学校首批进入国家“211工程”建设高校行列；2006年，成为国家“优势学科创新平台”项目建设高校。现有教职工1245人，专任教师762人；在专任教师中，具有博士学位的教师占61%。教授218人，副教授242人，其中博士生导师184人。

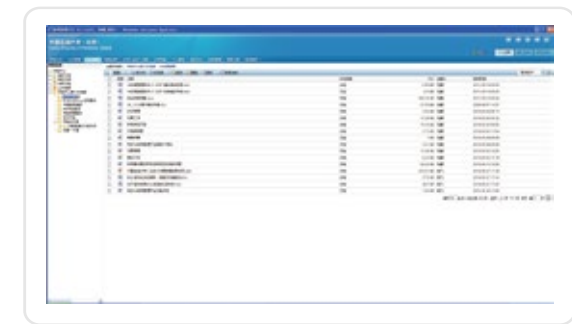
应用介绍

信息发布



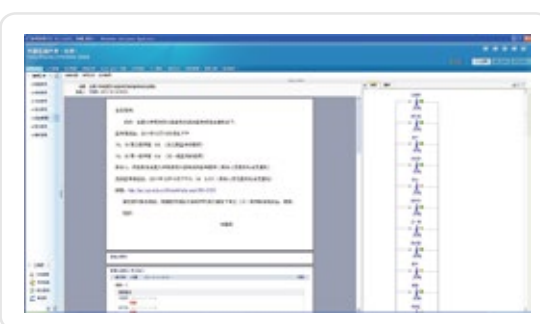
提供了信息共享的平台，方便新闻、公告、活动日程、学校校历等信息的发布和共享，使得人事处、校长办公室等部门足不出户，即可实现校内信息的及时传递。

文档共享



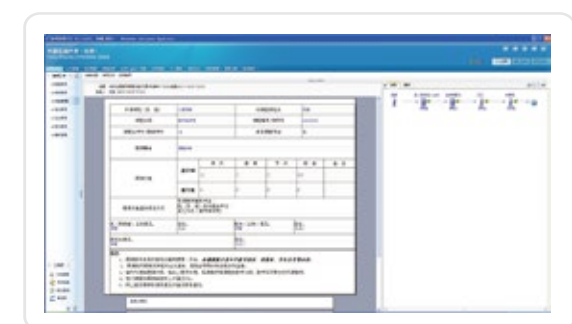
通过知识管理中心，实现文档资料的存储和共享，方便了制度、文件等资料的校内传阅，同时将学校的知识资产有效积累，分权限授予相关人员学习查看。

自由协同



90%的工作事务都在自由协同上流转，通过自由协同的灵活运用使得校内沟通更加顺畅，权责清晰，富有效率。同时利用在线即时通讯工具，实现了方便灵活的日常工作交流。

流程审批



通过表单模版的使用，实现便捷的在线审批，如请假和人事审批等，随时登录系统就可在第一时间处理复杂的流程，极大的提高了审批效率。同时可方便的查询统计已发生的各类审批明细情况。

成功案例



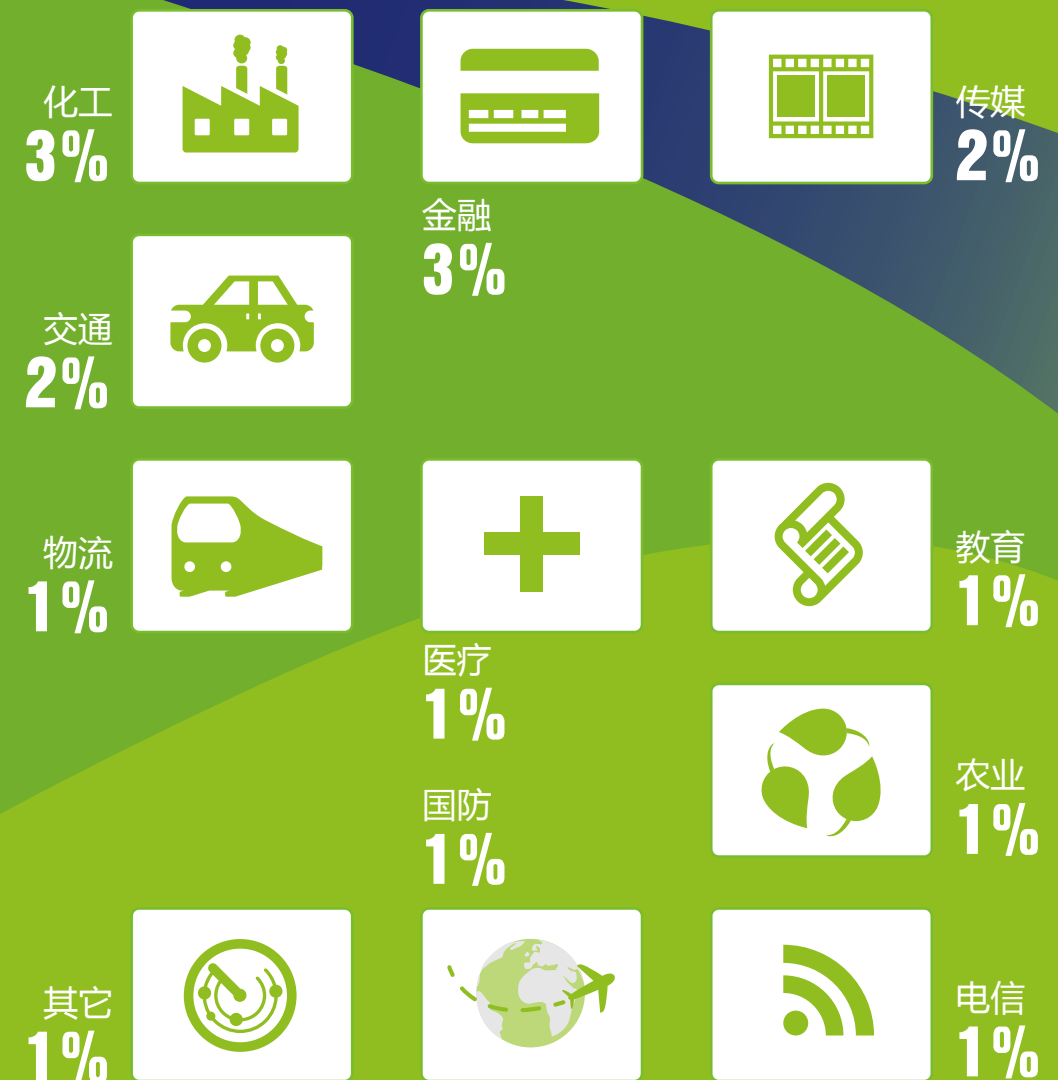
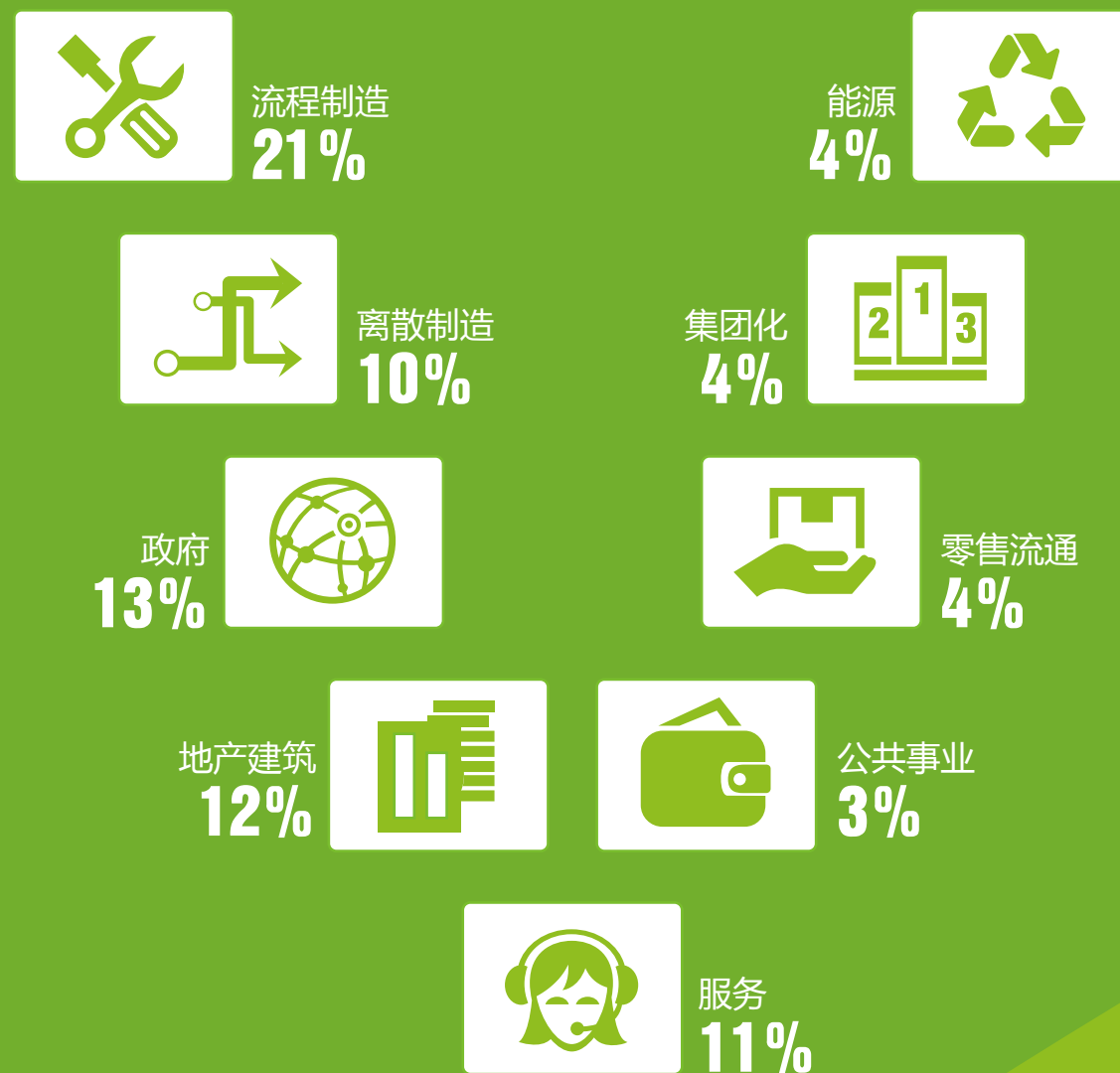
清华大学
中国政法大学
北京交通大学
北京林业大学
中央音乐学院
中国地质大学
北京联合大学
北京广播电视大学
北京航空航天大学
首都师范大学
哈尔滨工业大学
杭州电子科技大学
浙江财经大学
青岛大学
聊城大学
四川电子科技大学
西南大学
昆明理工大学
昆明学院

天津河北工业大学
广东华南农业大学
内蒙古科技大学
海南大学
宜宾学院
北京高等秘书职业学院
辽宁工业大学
东北电力大学
东北林业大学经济管理学院
廊坊市卫生学校
沈阳药科大学(实验室)
内蒙古农业大学(人文学院)
贵州信息工程学院
甘肃政法学院
四川农业大学
泸州医学院
四川大学锦江学院
成都大学
成都纺织高等专科学校

成都农业科技职业学院
川北医学院
国家工商行政管理总局行政学院
天津滨海职业学院
河北工业大学
宁波职业技术学院
四川工程职业技术学院
四川烹饪高等专科学校
四川外语学院成都学院
四川职业技术学院
西昌学院
长安大学
盐城卫生职业技术学院
柳州职业技术学院
广西经济职业学院
交通干部管理学院
广东药学院
广东省轻工业高级技工学校

- 房地产行业
- 建筑装饰工程行业
- 电子行业
- 食品行业
- 医药行业
- IT服务行业
- 商贸流通行业
- 出版传媒行业
- 教育行业

致远协同管理软件 30000⁺ 企业级客户的共同选择



软件定义工作 协同创造价值

全国免费咨询热线：400-700-3322
www.seeyon.com

北京致远协创软件有限公司
北京市海淀区北坞村路甲25号静芯园N座、O座 100195
电话：010-8260-2233 传真：010-8260-3511



官方微信



官方微博